

طرح دوره و چک لیست خود ارزیابی دروس نظری و آزمایشگاهی (عملی)



نام درس: کارآفرینی و کسب و کار

کد درس: 52072

مقطع و رشته: دکترای عمومی داروسازی

ترم تحصیلی: پاییز ۱۴۰۵ (ترم اول ۱۴۰۵-۱۴۰۶)

تعداد واحد: ۲ واحد کل: ۲ واحد نظری: ۲ واحد نظری. عملی: صفر واحد عملی

مدرس / مدرسین درس (سهم هریک به واحد): دکتر سامان زرتاب ۲ واحد (۱۰۰٪)

زمان ارائه درس: شنبه ها ۸-۱۰ صبح ترم اول سال تحصیلی ۱۴۰۵-۱۴۰۶

ساعت پاسخگویی به سوالات فراگیر: شنبه ها ۱۰ تا ۱۲ یکشنبه ها ۱۰ تا ۱۲

پیش نیازها: ندارد

هم نیازها: ندارد

محل آموزش: دانشکده داروسازی کلاس ۶

محتوای آموزشی بر اساس سر فصل دروس



اهداف کلی دوره: (شرح درس بر اساس کوریکولوم)

به طور کلی هدف این واحد درسی آشنایی با مفاهیم کارآفرینی، ایجاد انگیزه، پرورش و توسعه ی استعدادهای دانشجویان در زمینه های کاربردی و آشنایی دانشجویان با چگونگی برنامه ریزی، شروع، ارزیابی و اجرای موفق یک کسب و کار، الگوهای تصمیم گیری و مستند سازی کسب و کار، آشنایی با یک چهارچوب تئوریک و نیز آشنایی با برخی ابزارهای مناسب در زمینه مدیریتی مالی، اقتصادی و فنی و ... می باشد.

اهداف کلی جلسات: (جهت هر جلسه یک هدف)

جلسه اول: آشنایی با مفاهیم کسب و کار

جلسه دوم: آشنایی با نگرش ها به کسب و کار

جلسه سوم: آشنایی با کارآفرینی چیست؟ کارآفرین کیست؟

جلسه چهارم: آشنایی با چگونگی راه اندازی و شکل گیری کسب و کارهای کارآفرینانه (بخش اول)

جلسه پنجم: آشنایی با چگونگی راه اندازی و شکل گیری کسب و کارهای کارآفرینانه (بخش دوم)

جلسه ششم: آشنایی با فعالیت های مدیریتی در کسب و کارهای کارآفرینانه (بخش ۱)

جلسه هفتم: آشنایی با فعالیت های مدیریتی در کسب و کارهای کارآفرینانه (بخش ۲)

جلسه هشتم: آشنایی با فعالیت های تولیدی و فنی در کسب و کارهای کارآفرینانه

جلسه نهم: آشنایی با فعالیت های بازرگانی در کسب و کارهای کارآفرینانه

جلسه دهم: آشنایی با فعالیت های حسابداری در کسب و کارهای کارآفرینانه

جلسه یازدهم: آشنایی با فعالیت های مالی در کسب و کارهای کارآفرینانه

جلسه دوازدهم: آشنایی با کارآفرینی سازمانی

جلسه سیزدهم: آشنایی با نوشتن مدل کسب و کار (بخش اول)

جلسه چهاردهم: آشنایی با نوشتن مدل کسب و کار (بخش دوم)

جلسه پانزدهم: آشنایی با طرح های امکان سنجی و نحوه ی نگارش آن (بخش اول)

جلسه شانزدهم: آشنایی با طرح های امکان سنجی و نحوه ی نگارش آن (بخش دوم)

اهداف ویژه به تفکیک اهداف کلی هر جلسه:

هدف کلی جلسه اول: آشنایی با مفاهیم کسب و کار

اهداف ویژه رفتاری جلسه اول :

در پایان دانشجو قادر باشد

- ۱- اهداف ویژه جلسه اول: دانشجو بتواند کسب و کار را تعریف کند.
- ۲- حوزه های اصلی کسب و کار را بیان کند.
- ۳- محرک های اصلی راه اندازی کسب و کار را بیان کند.
- ۴- مدل کسب و کار را تعریف کند و عناصر تشکیل دهنده ی مدل کسب و کار را بیان کند.
- ۵- مراحل تکامل کسب و کارها را بیان کند.
- ۶- تاثیر فضای کسب و کار را بر ظهور و عملکرد شرکت های کارآفرین بیان کند.

هدف کلی جلسه دوم: آشنایی با نگرش ها به کسب و کار

اهداف ویژه رفتاری جلسه دوم :

در پایان دانشجو قادر باشد

- ۱- انواع نگرش ها به کسب و کار را بیان کند.
- ۲- موانع نگرش مثبت به کسب و کار را بیان کند.
- ۳- پدیده شخصی کردن کار را توضیح دهد.
- ۴- علت بهره وری پایین کار و تمایل به واسطه گری را در جامعه ی ما بیان کند.
- ۵- اهمیت کسب و کار در فرهنگ اسلامی را بیان کند.

هدف کلی جلسه سوم: آشنایی با کارآفرینی چیست؟ کارآفرین کیست؟

اهداف ویژه رفتاری جلسه سوم :

در پایان دانشجو قادر باشد

- ۱- سیر تکاملی کارآفرینی را در طول زمان توضیح دهد.
- ۲- رویکرد اقتصادی به کارآفرینی را بیان کند و سه دیدگاه مشهور اقتصادی مربوط به کارآفرینی را بیان کند.
- ۳- اهمیت و ضرورت کارآفرینی را برای جوامع بیان کند.
- ۴- رویکرد روانشناختی به کارآفرینی را توضیح دهد. و ویژگی های شخصیتی کارآفرینان را بیان کند.
- ۵- رویکرد رفتاری به کارآفرینی را توضیح دهد.

هدف کلی جلسه چهارم: آشنایی با چگونگی راه اندازی و شکل گیری کسب و کارهای کارآفرینانه (بخش اول)

اهداف ویژه رفتاری جلسه چهارم :

در پایان دانشجو قادر باشد

۱. مزایای ایجاد کسب و کارهای کوچک و کارآفرینانه را توضیح دهد.
۲. مراحل چرخه های حیات کسب و کار را بیان کند.
۳. فرصت های کارآفرینانه را توضیح دهد.
۴. راه های شروع کسب و کار را توضیح دهد.
۵. ساختار مالکیت کسب و کار را توضیح داده و مزایا و معایب هر نوع ساختار را بیان کند.

هدف کلی جلسه پنجم: آشنایی با چگونگی راه اندازی و شکل گیری کسب و کارهای کارآفرینانه (بخش دوم)

اهداف ویژه رفتاری جلسه پنجم :

در پایان دانشجو قادر باشد

۱. انواع شرکت های سهامی و ویژگی های آن را بیان کند.
۲. ویژگی های شرکت با مسئولیت را بیان کند.
۳. ویژگی های شرکت تضامنی را بیان کند.
۴. ویژگی های شرکت مختلط سهامی و غیر سهامی را بیان کند.
۵. ویژگی ها و تفاوت های شرکت های تعاونی مصرف و تعاونی تولید را بیان کند.
۶. تعریف برنامه کسب و کار را بیان کند.
۷. اجزا برنامه کسب و کار را بیان کند.
۸. مراحل جواز تاسیس و پروانه بهره برداری را بیان کند.

هدف کلی جلسه ششم: آشنایی با فعالیت های مدیریتی در کسب و کار های کارآفرینانه (بخش ۱)

اهداف ویژه رفتاری جلسه ششم :

در پایان دانشجو قادر باشد

۱. با تعریف مدیر و مدیریت آشنا شود.
۲. با برنامه ریزی آشنا شود.
۳. برنامه ریزی استراتژیک را تعریف کند و از دیگر انواع برنامه ریزی تفکیک دهد.
۴. برنامه ریزی تاکتیکی را تعریف کند.
۵. اهمیت برنامه ریزی را بیان کند.
۶. سازماندهی را تعریف نماید و فرآیند آن را بیان کند.
۷. با مفهوم رسمیت و تمرکز آشنا شود.
۸. با ساختار های بروکراتیک و ساختار های ارگانیک آشنا شود.
۹. با مفهوم مدیریت منابع انسانی و شرح شغل آشنا شود

هدف کلی جلسه هفتم: آشنایی با فعالیت های مدیریتی در کسب و کار های کارآفرینانه (بخش ۲)

اهداف ویژه رفتاری جلسه هفتم :

در پایان دانشجو قادر باشد

۱. با روابط کار و قوانین کار آشنا شود.
۲. مفهوم هدایت سازمان را تعریف کند.
۳. سبک های مختلف رهبری را بیان کند.
۴. قانون پارتو در کارایی را توضیح دهد.
۵. فرآیند کنترل و نظارت را توضیح دهد.
۶. مقاطع زمانی لازم برای اعمال کنترل را بیان کند.

هدف کلی جلسه هشتم: آشنایی با فعالیت های تولیدی و فنی در کسب و کارهای کارآفرینانه

اهداف ویژه رفتاری جلسه هشتم :

در پایان دانشجو قادر باشد

۱. دانشجو باید بتواند اهداف مدیریت تولید را بیان کند.
۲. انواع تولید و تفاوت آن ها را بیان کند.
۳. روش های بهینه سازی مدیریت تولید را نام ببرد.
۴. مدل شش سیگما را توضیح دهد.
۵. مدیریت کیفیت را تعریف کند.
۶. با انواع استاندارد های ایزو مرتبط با تولید آشنا شود.
۷. با مدیریت کیفیت جامع توضیح دهد.

هدف کلی جلسه نهم: آشنایی با فعالیت های بازرگانی در کسب و کار های کارآفرینانه

اهداف ویژه رفتاری جلسه نهم:

در پایان دانشجو قادر باشد

۱. رویکرد های مدیریت خرید را توضیح دهد.
۲. بازاریابی را تعریف کند.
۳. استراتژی های بازاریابی را بیان کند.
۴. رابطه ی مدیریت خرید و مدیریت بازاریابی را بیان کند.
۵. روش های گردآوری اطلاعات مرتبط با مشتریان را توضیح دهد.

هدف کلی جلسه دهم: آشنایی با فعالیت های حسابداری در کسب و کار های کارآفرینانه

اهداف ویژه رفتاری جلسه دهم :

در پایان دانشجو قادر باشد

۱. دانشجو باید بتواند معادله ی حساب های تی را توضیح دهد.
۲. کاربرد دفتر روزنامه و دفتر کل را توضیح دهد.
۳. کاربرد و عملکرد صورت سود و زیان و ترازنامه و صورت گردش وجوه نقد را بیان کند و تفاوت آن ها مشخص کند.
۴. استفاده کنندگان از اطلاعات حسابداری را نام ببرد.
۵. چرخه ی حسابداری بیان کند.

هدف کلی جلسه یازدهم: آشنایی با فعالیت های مالی در کسب و کار های کارآفرینانه

اهداف ویژه رفتاری جلسه یازدهم :

در پایان دانشجو قادر باشد

۱. برنامه ریزی مالی را تعریف کند.
۲. وظایف مدیر مالی بیان کند.
۳. مدل های سرمایه گذاری کارآفرینان را نام ببرد.
۴. منابع داخلی تامین مالی را بیان کند
۵. . لیزینگ را تعریف کرده و کاربرد آن بیان کند.

هدف کلی جلسه دوازدهم: آشنایی با کارآفرینی سازمانی

اهداف ویژه رفتاری جلسه دوازدهم :

در پایان دانشجو قادر باشد

۱. دانشجو باید بتواند ضرورت کارآفرینی در سازمان را بیان کند.
۲. فرهنگ اداری با فرهنگ کارآفرینانه را بیان کند.
۳. ویژگی های شخصیتی و جمعیت شناختی کارآفرینان مستقل با کارآفرینان سازمانی را مقایسه کند.
۴. موانع کارآفرینی سازمانی را بیان کند.
۵. انواع استراتژی های کارآفرین در سازمان را توضیح دهد.

هدف کلی جلسه سیزدهم: آشنایی با نوشتن مدل کسب و کار (بخش اول)

اهداف ویژه رفتاری جلسه سیزدهم :

در پایان دانشجو قادر باشد

۱. دانشجو باید بتواند مدل کسب و کار را طراحی کند.

هدف کلی جلسه چهاردهم: آشنایی با نوشتن مدل کسب و کار (بخش دوم)

اهداف ویژه رفتاری جلسه چهاردهم :

در پایان دانشجو قادر باشد

۱. دانشجو در قالب گروه هایی مدل کسب و کار شخصی خود را طراحی می کند و در کلاس ارائه می کند.

هدف کلی جلسه پانزدهم: آشنایی با طرح های امکان سنجی و نحوه ی نگارش آن (بخش اول)

اهداف ویژه رفتاری جلسه پانزدهم :

در پایان دانشجو قادر باشد

۱. با مفهوم نرخ بازده سرمایه و ارزش خالص فعلی سرمایه گذاری ها را توضیح دهد.

۲. نحوه ی نوشتن طرح امکان سنجی را بیان کند.

هدف کلی جلسه شانزدهم: آشنایی با طرح های امکان سنجی و نحوه ی نگارش آن (بخش دوم)

اهداف ویژه رفتاری جلسه شانزدهم:

در پایان دانشجو قادر باشد

۱. دانشجو در قالب گروه های دانشجویی امکان انجام پروژه ی اقتصادی را محاسبه می کند و آن را ارائه می کند.

 روش های تدریس:

□ پانل بحث و گفت و گو (Panel Discussion)

□ سخنرانی (Lecture)

۷ □ آموزش مبتنی بر حل مسئله (PBL) □ آموزش مبتنی بر تیم (TBL)

۷ □ ارائه سمینار توسط دانشجو □ کار در پراتیک و مرکز مهارتها

□ آموزش بر روی مولاژ □ گردش علمی (Field Trip)

□ ایفای نقش (Role Play) □ شبیه سازی (Simulation)

□ سایر موارد:

رسانه های کمک آموزشی:

۷ □ اسلاید (پاورپوینت) □ فیلم آموزشی □ پوستر □ مدل □ نمونه بیمار □ نرم افزار □ پمفلت □ جزوه □ سایر □

➤ نحوه ارزشیابی دوره و تعیین نمره نهایی:

□ OSCE □ کوئیز □ ۷ □ امتحان کتبی پایان دوره/ترم □ امتحان کتبی/ شفاهی میان دوره/ترم □ ۷ □ پروژه □ ۷ □ تحقیق □ سمینار □ مشارکت در کلاس/حضور و فعالیت □ آزمون های استدلالی (سناریو، پازل، ویژگی های کلیدی) □ سایر موارد :

روش ارزشیابی	انواع ارزشیابی	درصد از نمره نهایی کل	توضیحات
۱	تکوینی	۱۵٪ ۱۵٪	(۱) مشارکت در کلاس و حضور و غیاب (۲) پروژه و ارائه آن در کلاس
۲	تراکمی	۷۰٪	امتحان پایان دوره

➤ منابع و مراجع آموزشی

✓ منابع اصلی:

✓ ۱. خلق مدل کسب و کار. الکساندر استروالدر. مترجم غلامرضا توکلی. بابک وطن دوست. حسام الدین ساروقی. بهامین توفیقی.

انتشارات آریانا قلم چاپ شانزدهم

✓ ۲. مبانی کارآفرینی. احمدپور داریابی محمود. مقیمی سید محمد. نشر فراندیش. چاپ بیستم

✓ منابع فرعی و مکمل:

✓ ۱. مدل کسب و کار شما. تیم کلارک. الکساندر استروالد. ایو پیگنیور. مترجمان: حسام الدین ساروقی. فیروزه کرمانشاه. مینا نجفیان. چاپ هشتم

✓ پایگاه‌های اطلاعاتی و آنلاین:

📌 قوانین و مقررات دوره

- ✓ حضور و غیاب: حضور به موقع و عدم ورود بعد از ۲۰ دقیقه از شروع کلاس
- ✓ تحویل به موقع تکالیف: تکالیف و ارائه ها فقط تا پایان دوره کلاس ها پذیرفته می گردد.
- ✓ سیاست تقلب و plagiarism: مطابق قوانین و آیین نامه های کشوری و دانشگاه
- ✓ رعایت اخلاق حرفه‌ای: مطابق قوانین و آیین نامه های کشوری و دانشگاه
- ✓ رعایت پوشش حرفه ای: مطابق قوانین و آیین نامه های کشوری و دانشگاه
- ✓ نحوه ارتباط با استاد: samanzartab610@yahoo.com و روزهای شنبه ها و یکشنبه ها ۱۰ تا ۱۲
- ✓ مشارکت در دوره :
- ✓ سایر: ۱۵٪ نمره ارائه و ۱۵٪ نمره حضور فعال در کلاس است. امتحان پایان ترم تستی و ۷۰٪ نمره را تشکیل می دهد.

جدول زمانبندی جلسات درس.....

جلسه	تاریخ	موضوع هر جلسه	مدرس / مدرسین
۱	۱۴۰۵/۰۶/۲۸	آشنایی با مفاهیم کسب و کار	دکتر زرتاب
۲	۱۴۰۵/۰۷/۰۴	آشنایی با نگرش ها به کسب و کار	دکتر زرتاب
۳	۱۴۰۵/۰۷/۱۱	آشنایی با کارآفرینی چیست؟ کارآفرین کیست؟	دکتر زرتاب
۴	۱۴۰۵/۰۷/۱۸	آشنایی با چگونگی راه اندازی و شکل گیری کسب و کارهای کارآفرینانه (بخش اول)	دکتر زرتاب
۵	۱۴۰۵/۰۷/۲۵	آشنایی با چگونگی راه اندازی و شکل گیری کسب و کارهای کارآفرینانه (بخش دوم)	دکتر زرتاب
۶	۱۴۰۵/۰۸/۰۲	آشنایی با فعالیت های مدیریتی در کسب و کار های کارآفرینانه (بخش ۱)	دکتر زرتاب
۷	۱۴۰۵/۰۸/۰۹	آشنایی با فعالیت های مدیریتی در کسب و کار های کارآفرینانه (بخش ۲)	دکتر زرتاب
۸	۱۴۰۵/۰۸/۱۶	آشنایی با فعالیت های تولیدی و فنی در کسب و کارهای کارآفرینانه	دکتر زرتاب
۹	۱۴۰۵/۰۸/۲۳	آشنایی با فعالیت های بازرگانی در کسب و کار های کارآفرینانه	دکتر زرتاب
۱۰	۱۴۰۵/۰۸/۳۰	آشنایی با فعالیت های حسابداری در کسب و کار های کارآفرینانه	دکتر زرتاب

دکتر زرتاب	آشنایی با فعالیت های مالی در کسب و کار های کارآفرینانه	۱۴۰۴/۰۹/۰۷	۱۱
دکتر زرتاب	آشنایی با کارآفرینی سازمانی	۱۴۰۵/۰۹/۱۴	۱۲
دکتر زرتاب	آشنایی با نوشتن مدل کسب و کار (بخش اول)	۱۴۰۵/۰۹/۲۱	۱۳
دکتر زرتاب	آشنایی با نوشتن مدل کسب و کار (بخش دوم)	۱۴۰۵/۰۹/۲۸	۱۴
دکتر زرتاب	آشنایی با طرح های امکان سنجی و نحوه ی نگارش آن (بخش اول)	۱۴۰۵/۱۰/۰۵	۱۵
دکتر زرتاب	آشنایی با طرح های امکان سنجی و نحوه ی نگارش آن (بخش دوم)	۱۴۰۵/۱۰/۱۲	۱۶
	امتحان	طبق تاریخ اعلامی اداره آموزش	۱۷

جدول بلوپرینت آزمون درس کارآفرینی و کسب و کار

جدول بلوپرینت آزمون: کارآفرینی و کسب و کار نیمسال تحصیلی : پاییز ۱۴۰۵						
دانشکده: داروسازی گروه آموزشی: فارماکولوژی و سم شناسی						
ردیف	عنوان محتوای آموزشی	مدت زمان آموزش (ساعت)	تعداد سؤالات	تعداد سؤالات مربوط به هر یک از سطوح اهداف یادگیری		
				حیطه ی شناختی	حیطه ی مهارتی	حیطه ی نگرشی
۱	آشنایی با مفاهیم کسب و کار	۲ ساعت	3	3		
۲	آشنایی با نگرش ها به کسب و کار	۲ ساعت	4	1		2
۳	آشنایی با کارآفرینی چیست؟ کارآفرین کیست؟	۲ ساعت	3	1		2
۴	آشنایی با چگونگی راه اندازی و شکل گیری کسب و کارهای کارآفرینانه (بخش اول)	۲ ساعت	3	1		2
۵	آشنایی با چگونگی راه اندازی و شکل گیری کسب و کارهای کارآفرینانه (بخش دوم)	۲ ساعت	2	2		
۶	آشنایی با فعالیت های مدیریتی در کسب و کار های کارآفرینانه (بخش ۱)	۲ ساعت	2	1		1
۷	آشنایی با فعالیت های مدیریتی در کسب و کار های کارآفرینانه (بخش ۲)	۲ ساعت	3	1	1	1
۸	آشنایی با فعالیت های تولیدی و فنی در کسب و کارهای کارآفرینانه	۲ ساعت	1	1		
۹	آشنایی با فعالیت های بازرگانی در کسب و کار های کارآفرینانه	۲ ساعت	2	1	1	
۱۰	آشنایی با فعالیت های حسابداری در کسب و کار های کارآفرینانه	۲ ساعت	3		3	
۱۱	آشنایی با فعالیت های مالی در کسب و کار های کارآفرینانه	۲ ساعت	2	1	1	
۱۲	آشنایی با کارآفرینی سازمانی	۲ ساعت	2	1		1
۱۳	آشنایی با نوشتن مدل کسب و کار (بخش اول)	۲ ساعت	4		3	1
۱۴	آشنایی با نوشتن مدل کسب و کار (بخش دوم)	۲ ساعت	3		2	1

۱۵	آشنایی با طرح های امکان سنجی و نحوه ی نگارش آن (بخش اول)	۲ ساعت	1	1	
۱۶	آشنایی با طرح های امکان سنجی و نحوه ی نگارش آن (بخش دوم)	۲ ساعت	2	1	1

چک لیست ارزیابی طرح دوره دروس نظری و آزمایشگاهی دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه

نام و نام خانوادگی استاد/اساتید(سهم به واحد) : دکتر سامان زرتاب (۱۰۰٪)

نام دانشکده: داروسازی عنوان درس: کارآفرینی و کسب و کار مخاطبان/ترم

تحصیلی دانشجویان ترم یازده داروسازی نیمسال و سال تحصیلی کنونی: پاییز

نام ارزیاب / ارزیابان: ۱۴۰۵

ردیف	موضوع	نمره کسب شده	حد نصاب نمره	توضیحات
۱	مشخص بودن عنوان کلی درس ، کد درس	۰/۵	۰/۵	
۲	مشخص بودن مخاطبان	۰/۵	۰/۵	
۳	مشخص بودن تعداد یا سهم استاد/ اساتید از واحد	۰/۵	۰/۵	
۴	مشخص بودن زمان ارائه درس (روز، ساعت، نیمسال تحصیلی)	۰/۵	۰/۵	
۵	مشخص بودن دروس پیش نیاز و هم نیاز	۰/۵	۰/۵	
۶	مشخص بودن هدف کلی دوره	۱	۱	
۷	مشخص بودن اهداف کلی جلسات (هر جلسه یک هدف)	۱.۵	۱.۵	
۸	مشخص بودن اهداف ویژه به تفکیک اهداف کلی هر جلسه	۲	۲	
۹	رعایت تعداد جلسات با توجه به میزان واحد درسی	۲	۲	
۱۰	مشخص بودن منابع مورد استفاده بر اساس کوریکولوم مصوب	۱	۱	
۱۱	مشخص بودن روش تدریس	۱	۱	
۱۲	مشخص بودن وسایل آموزشی	۱	۱	
۱۳	مشخص بودن شیوه ارزشیابی دانشجویان	۱	۱	

۱۴	مشخص بودن زمان آزمون پایان دوره	۱	۱
۱۵	مشخص بودن مقررات کلاسی و انتظارات از دانشجو	۰/۵	۰/۵
۱۶	ضمیمه بودن جدول زمانبندی تکمیل شده درس	۲	۲
۱۷	وجود جدول بودجه بندی دروس (blue print)	۱.۵	۱.۵
۱۸	پوشش دادن بایدهای یادگیری (Must learn) در طرح دوره	۲	2
	نمره نهایی	۲۰	20

پیشنهادهات:

نام و امضای مدرس: دکتر سامان زرتاب نام و امضای مدیر گروه: دکتر امیر کیانی نام و امضای مسئول EDO دانشکده: تاریخ تحویل: ۱۴۰۵/۰۶/۲۸ تاریخ ارسال: تاریخ ارسال: