دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه

دانشکده: داروسازی

گروه: نانوفناوری پزشکی

طرح درس مبانی کسب و کار در نانوفناوری

- نام درس : مبانی کسب و کار در نانوفناوری
- کد درس:
- مقطع و رشته: کارشناسی ارشد – رشته نانوفناوری پزشکی
- ترم تحصیلی: ترم سوم- نیمسال اول ۱۴۰۶-۱۴۰۵
- تعداد واحد: کل: ۲ واحد شامل نظری: ۱ واحد عملی: ۱ واحد
- مدرس/ مدرسین درس (سهم هریک به واحد): دکتر رضا تحویلیان* (مسئول درس، ۰.۷۵ نظری و ۰.۷۵ عملی)- دکتر سرور صادق (۰.۲۵ نظری و ۰.۲۵ عملی)
- زمان ارائه درس: ساعت ۱۴ لغایت ۱۶ روزهای دوشنبه هرهفته نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۶- ۱۴۰۵
- ساعت پاسخگویی به سوالات فراگیر: ساعت ۱۰ لغایت ۱۲ روزهای چهار شنبه هر هفته
- پیش‌نیازها: -
- هم‌نیازها:-
- محل آموزش: دانشکده داروسازی، علوم پزشکی کرمانشاه

محتوای آموزشی بر اساس سر فصل دروس

هدف کلی درس:

آشنایی دانشجو با فضای کسب و کار فناوری های پیشرفته در ایران و جهان و افزایش توانایی جهت ایجاد و مدیریت کسب و کارهای فناور، درک فرصت ها و محدودیت های بنگاه های فناور می باشد.

اهداف کلی جلسات : (جهت هرجلسه یک هدف)

اهداف جلسات نظری (۱۷ ساعت):

۱- آشنایی با مفاهیم حوزه تجاری سازی و مفاهیم خلاقیت، نوآوری و تجاری سازی و ارائه نمونه های بومی و خارجی و همچنین معرفی ویژگی های کسب و کارهای پیشرفته

۲- نحوه تامین مالی شرکت های فناور، سرمایه گذاری خطرپذیری و نقش و کارکرد آن در تامین سرمایه و مدیریت بنگاه فناور، تفاوت تامین کنندگان شرکت های فناور با بانک تجاری

۳- روش نگارش و ارایه طرح کسب و کار و در بنگاه های فناور، زنجیره ارزش فناوری های پیشرفته و زنجیره تامین و همچنین ساختارهای نوین کسب و کار فناوری پیشرفته

۴- آشنایی با مراحل مختلف تاسیس و مدیریت مالی کسب وکارهای فناوری

۵- آشنایی با حقوق مالکیت فکری در کسب و کار فناور و مصادیق متعدد آن

۶- بیان روش های حفاظت از دارایی های فکری شامل قوانین و رویه های ملی و بین المللی، معاهدات و کنوانسیون ها و نهادها و سازمان های حامی

۷- بررسی پایگاه های (پولی-رایگانی) اطلاعات اختراعات ثبت شده جهت کسب ایده های تجارت پذیر یا پیشینه انتخابات

۸- ارائه روش های مختلف تجاری سازی و حمایت قضایی از مالکیت های فکری نقض شده

اهداف جلسات عملی (۳۴ ساعت): جستجوی بنگاه های فناوری نانو و بررسی نقاط قوت و ضعف بنگاه ها و کسب و کارهای فناور- تهیه گزارش از کسب و کار فناور و تنظیم طرح کسب و کار

اهداف ویژه جلسات:

جلسه اول

هدف کلی: بیان مفاهیم حوزه تجاری سازی و مفاهیم خلاقیت، نوآوری و ارائه نمونه های بومی و خارجی و همچنین معرفی ویژگی های کسب و کارهای پیشرفته

اهداف ویژه:

آشنایی با مفاهیم اولیه حوزه تجاری سازی و مفاهیم خلاقیت، نوآوری و همچنین معرفی ویژگی های کسب و کارهای پیشرفته

در پایان مباحث مطرح شده، دانشجو قادر باشد:

۱-۱- مفاهیم اولیه حوزه تجاری سازی را بداند.

۱-۲- مفاهیم خلاقیت و نوآوری را توضیح دهد.

۱-۳- چند نمونه از کسب و کارهای نانوفناوری بومی و خارجی موفق را ذکر کند.

۱-۴- معرفی ویژگی های کسب و کارهای پیشرفته را شرح دهد.

جلسه دوم

هدف کلی: معرفی نحوه تامین مالی شرکت های فناور، سرمایه گذاری خطرپذیری و نقش و کارکرد آن در تامین سرمایه و مدیریت بنگاه فناور، تفاوت تامین کنندگان شرکت های فناور با بانک تجاری

اهداف ویژه:

آشنایی با نحوه تامین مالی شرکت های فناور، سرمایه گذاری خطرپذیری، تفاوت تامین کنندگان شرکت های فناور با بانک تجاری

در پایان مباحث مطرح شده، دانشجو قادر باشد:

۲-۱- نحوه تامین مالی شرکت های فناور را بداند.

۲-۲- سرمایه گذاری خطرپذیری را توضیح دهد.

۲-۳- سرمایه گذاری خطرپذیر و نقش و کارکرد آن در تامین سرمایه و مدیریت بنگاه فناور را بداند.

۲-۴- تفاوت تامین کنندگان شرکت های فناور با بانک تجاری را آشنا باشد.

جلسه سوم

هدف کلی: آشنایی با روش نگارش و ارایه طرح کسب و کار و در بنگاه های فناور، زنجیره ارزش فناوری های پیشرفته و زنجیره تامین و همچنین ساختارهای نوین کسب و کار فناوری پیشرفته

اهداف ویژه:

یادگیری روش نگارش و ارایه طرح کسب و کار و در بنگاه های فناوری محور

در پایان مباحث مطرح شده، دانشجو قادر باشد:

۳-۱- قسمت های مختلف یک طرح کسب و کار را توضیح دهد.

۳-۲- نحوه نگارش قسمت های مختلف یک طرح کسب و کار را بداند.

۳-۳- اهمیت تدوین طرح کسب و کار را شرح دهند.

۳-۴- زنجیره ارزش فناوری های پیشرفته و زنجیره تامین را مطلع باشد.

۳-۵- ساختارهای نوین کسب و کار فناوری پیشرفته را بشناسد.

جلسه چهارم

هدف کلی: بیان مراحل مختلف تاسیس و مدیریت مالی کسب وکارهای فناوری

اهداف ویژه:

آشنایی با مراحل مختلف تاسیس و مدیریت مالی کسب وکارهای فناوری محور

در پایان مباحث مطرح شده، دانشجو قادر باشد:

۴-۱- اهمیت تاسیس کسب وکارهای فناوری را توضیح دهد.

۴-۲- مراحل مختلف تاسیس کسب وکارهای فناوری را بداند

۴-۳- مدیریت مالی کسب وکارهای فناوری محور را آشنایی داشته باشد.

۴-۴- اهمیت مدیریت مالی کسب وکارهای فناوری محور را ذکر کند.

جلسه پنجم

هدف کلی: آشنایی با حقوق مالکیت فکری در کسب و کار فناور و مصادیق متعدد آن

اهداف ویژه:

آشنایی با اهمیت و ضرورت مالکیت فکری در تقویت و توسعهٔ کسب و کارهای تجاری

در پایان مباحث مطرح شده، دانشجو قادر باشد:

۵-۱- فلسفه ی مالکیت فکری (تاریخچه، مبانی، مفهوم و ماهیت مالکیت فکری) را بداند.

۵-۲- اهمیت آشنایی با مباحث حقوق مالکیت فکری برای شرکتهای دانش بنیان را درک کند.

۵-۳- نقش مالکیّت فکری در بازاریابی، تأمین مالی و صادرات محصولات دانش‌بنیان یا به عبارتی لزوم توجه به مالکیت فکری در تحقیقات و کسب و کار را توضیح دهد.

جلسه ششم

هدف کلی: بیان روش های حفاظت از دارایی های فکری شامل قوانین و رویه های ملی و بین المللی، معاهدات و کنوانسیون ها ونهادها و سازمان های حامی

اهداف ویژه:

چگونگی مدیریت، بهره برداری و حفاظت از دارایی های فکری شامل قوانین و مقررات ملی و بین المللی، معاهدات و کنوانسیون ها ونهادها و سازمان های حامی

در پایان مباحث مطرح شده، دانشجو قادر باشد:

۶-۱- انواع حقوق مالکیت فکری را بداند.

۶-۲- انواع تقسیم بندیهای حقوق مالکیت فکری را نام ببرد.

۶-۳- با مفاهیم مدیریت، بهره برداری تجاری و حفاظت حقوقی از داراییهای فکری آشنا شود.

۶-۴- قوانین و معاهدات و مقررات بین المللی و داخلی در زمینه حقوق مالکیت فکری را بیان کند.

۶-۵- وضعیت قوانین و مقررات مالکیت فکری در ایران را شرح دهد.

۶-۶- مهمترین کنوانسیونها برای حمایت از حقوق مالکیت ادبی و هنری، صنعتی و ... را ذکر کند.

جلسه هفتم

هدف کلی: بررسی پایگاه های (پولی-رایگانی) اطلاعات اختراعات ثبت شده جهت کسب ایده های تجارت پذیر یا پیشینه انتخابات

اهداف ویژه:

آشنایی با ضرورت و چگونگی ثبت اختراع و منافع آن و آشنایی با پایگاههای مربوطه برای کسب اطلاعات

در پایان مباحث مطرح شده، دانشجو قادر باشد:

۷-۱- با تاریخچه و شرایط پتنت یا حق ثبت اختراع و همینطور روند ثبت اختراع در داخل و خارج کشور و انواع نظامهای ثبت اختراع آشنا شود.

۷-۲- ساختار و اجزای پتنت و نحوه جستجوی آن در منابع بین المللی را توضیح دهد.

۷-۳- با مفاهیم اساسی در جستجوی پتنت آشنا شود.

۷-۴- چگونگی جستجوی پتنت در منابع و پایگاههای رایگان و پولی را بداند.

جلسه هشتم

هدف کلی: ارائه روش های مختلف تجاری سازی و حمایت قضایی از مالکیت های فکری نقض شده

اهداف ویژه:

آشنایی با استراتژی هایی برای بهره برداری از مالکیت فکری و تجاری سازی آن و همینطور آشنایی با حمایت های قضایی از مالکیت فکری

۸-۱- با چگونگی تبدیل مالکیت فکری به یک دارایی منفعت ساز آشنا شود.

۸-۲- حمایت‌های قضایی از مالکیت فکری و شیوه‌های حل و فصل اختلافات را بداند.

جلسه نهم تا شانزدهم (جلسات عملی)

هدف کلی: جستجوی بنگاه های فناوری نانو و بررسی نقاط قوت و ضعف بنگاه ها و کسب و کارهای فناور- تهیه گزارش از کسب و کار فناور و تنظیم طرح کسب و کار

اهداف ویژه:

معرفی بنگاه ها و شرکت های فعال در حوزه فناوری نانو- تهیه و تنظیم گزارش کسب و کار (Business plan)

در پایان مباحث مطرح شده، دانشجو قادر باشد:

۴-۱- شرکت ها و بنگاه های فعال داخلی و خارجی در حوزه نانوفناوری پزشکی را ذکر کند.

۴-۲- روش جستجوی شرکت ها و بنگاه های فعال داخلی و خارجی در حوزه نانوفناوری پزشکی را بیان کند.

۴-۳- از بخش مختلف گزارش کسب و کار (Business plan) اطلاعات لازم را داشته باشد.

۴-۴- قادر به تهیه و تنظیم گزارش کسب و کار (Business plan) باشد.

۴-۵- نقاط قوت و ضعف بنگاه ها و کسب و کارهای حوزه نانوفناوری پزشکی را بیان کند.

روش‌های تدریس:

☐سخنرانی(Lecture) ☐پانل بحث و گفت‌وگو(Panel Discussion)

☐آموزش مبتنی بر حل مسئله(PBL) ☐آموزش مبتنی بر تیم(TBL)

☐ارائه سمینار توسط دانشجو ☐کار در پراتیک و مرکز مهارتها

☐آموزش بر روی مولاژ ☐گردش علمی(Field Trip)

☐ایفای نقش(Role Play) ☐شبیه‌سازی(Simulation)

☐سایر موارد: کار عملی شامل: گزارش نویسی- آموزش عملی بوم کسب و کار- آموزش عملی طرح کسب وکار

رسانه‌های کمک آموزشی:

☐ اسلاید (پاورپوینت) ☐ فیلم آموزشی ☐ پوستر ☐ مدل ☐ نمونه بیمار ☐نرم‌افزار

☐ پمفلت ☐ جزوه ☐ سایر

نحوه ارزشیابی دوره و تعیین نمره نهایی:

☐ OSCE ☐کوییز ☐ امتحان کتبی پایان دوره/ترم ☐ امتحان کتبی/ شفاهی میان دوره/ ترم

☐پروژه ☐ تحقیق ☐سمینار ☐ مشارکت در کلاس/حضور و فعالیت

☐ آزمون‌های استدلالی (سناریو، پازل، ویژگی‌های کلیدی) ☐ سایر موارد :

	روش ارزشیابی	انواع ارزشیابی	درصد از نمره نهایی کل	توضیحات تاریخ آزمون
۱	**آزمون کتبی پایان ترم**	ارزشیابی تراکمی با برگزاری آزمون کتبی	۵۰ درصد	بازه امتحانات
۲	**آزمونک نظری مجازی**	ارزشیابی تکوینی مجازی	۱۰ درصد	طول ترم تحصیلی
۳	**حضور در کلاس و سمینار**	ارزشیابی تکوینی	۴۰ درصد	طول ترم تحصیلی

منابع و مراجع آموزشی

۱) تجاری سازی فناوری و راههای خلق ثروت از تحقیق و توسعه، بحرینی، محمد علی آخرین ویرایش
۲) خلق مدل کسب و کار، وطن دوست بابک آخرین ویرایش
۳) سرمایه گذاری خطر پذیر، باقری، سید کامران آخرین ویرایش
۴) راهنمای مالکیت فکری برای کسب و کارهای تجاری با تاکید بر شرکتهای دانش بنیان، علم خواه، حسن آخرین ویرایش

قوانین و مقررات دوره

- حضور و غیاب: حضور به موقع و نداشتن غیبت غیر مجاز بیش از حد مشخص آموزشی
- **اخلاق حرفه‌ای**: رعایت احترام متقابل، امانت‌داری و حفظ نظم در فضای کلاسی اسکای روم و محیط عملی.
- **پوشش حرفه‌ای**: رعایت پوشش رسمی مطابق با استانداردهای حرفه ای و ایمنی کارگاه/آزمایشگاه.
- **ارتباط با استاد**: از طریق ایمیل دانشگاهی، سامانه نوید یا ملاقات حضوری در دفتر کار مدرس.
- **مشارکت**: حضور فعال در مباحث نظری و همکاری تیمی در بخش‌های عملی

جدول زمانبندی درس مبانی کسب و کار در نانوفناوری

روز و ساعت جلسه : دوشنبه های هر هفته؛ ساعت ۱۴ تا ۱۶

جلسه	تاریخ	موضوع هر جلسه	مدرس	روش تدریس	وسیله کمک آموزشی
۱	۱۴۰۵/۷/۷	آشنایی با مفاهیم حوزه تجاری سازی و مفاهیم خلاقیت، نوآوری و تجاری سازی و ارائه نمونه های بومی و خارجی و همچنین معرفی ویژگی های کسب و کارهای پیشرفته	دکتر رضا تحویلیان	آموزش حضوری، سخنرانی تعاملی، پرسش و پاسخ، مناظره	وایت برد + ویدئو پروژکتور- فیلم های آموزشی- استفاده از پایگاه های داده
۲	۱۴۰۵/۷/۱۴	نحوه تامین مالی شرکت های فناور، سرمایه گذاری خطرپذیری و نقش و کارکرد آن در تامین سرمایه و مدیریت	دکتر رضا تحویلیان	آموزش حضوری، سخنرانی تعاملی، پرسش و پاسخ، مناظره	وایت برد + ویدئو پروژکتور- فیلم های آموزشی- استفاده از پایگاه

					های داده و جستجوی پتنت
۳	۱۴۰۵/۷/۲۱	آشنایی با روش نگارش و ارایه طرح کسب و کار و در بنگاه های فناور، زنجیره ارزش فناوری های پیشرفته و زنجیره تامین و همچنین ساختارهای نوین کسب و کار فناوری پیشرفته	دکتر رضا تحویلیان	آموزش حضوری، سخنرانی تعاملی، پرسش و پاسخ، مناظره	وایت برد + ویدئو پروژکتور- فیلم های آموزشی- استفاده از پایگاه های داده
۴	۱۴۰۵/۷/۲۸	بیان مراحل مختلف تاسیس و مدیریت مالی کسب وکارهای فناوری	دکتر رضا تحویلیان	آموزش حضوری، سخنرانی تعاملی، پرسش و پاسخ، مناظره	و وایت برد + ویدئو پروژکتور- فیلم های آموزشی-استفاده از پایگاه های داده
۵	۱۴۰۵/۸/۵	آشنایی با حقوق مالکیت فکری در کسب و کار فناور و مصادیق متعدد آن	دکتر رضا تحویلیان	آموزش حضوری، سخنرانی تعاملی، پرسش و پاسخ، مناظره	وایت برد + ویدئو پروژکتور- فیلم های آموزشی- استفاده از پایگاه های داده و جستجوی پتنت
۶	۱۴۰۵/۸/۱۲	بیان روش های حفاظت از دارایی های فکری شامل قوانین و رویه های ملی و بین المللی، معاهدات و کنوانسیون ها ونهادها و سازمان های حامی	دکتر رضا تحویلیان	آموزش حضوری، سخنرانی تعاملی، پرسش و پاسخ، مناظره	وایت برد + ویدئو پروژکتور- فیلم های آموزشی- استفاده از پایگاه های داده و جستجوی پتنت
۷	۱۴۰۵/۸/۱۹	بررسی پایگاه های (پولی - رایگانی) اطلاعات اختراعات ثبت شده جهت کسب ایده های تجارت پذیر یا پیشینه انتخابات	دکتر سرور صادق	آموزش حضوری، سخنرانی تعاملی، پرسش و پاسخ، مناظره	وایت برد + ویدئو پروژکتور- فیلم های آموزشی- استفاده از پایگاه های داده و جستجوی پتنت
۸	۱۴۰۵/۸/۲۶	ارائه روش های مختلف تجاری سازی و حمایت قضایی از مالکیت های فکری نقض شده	دکتر سرور صادق	آموزش حضوری، سخنرانی تعاملی، پرسش و پاسخ، مناظره	وایت برد + ویدئو پروژکتور- فیلم های آموزشی- استفاده از پایگاه های داده و جستجوی پتنت
۹-۱۶	۱۴۰۵/۹/۳ تا ۱۴۰۵/۱۱/۳۰	بخش عملی درس شامل ارائه گزارش ها و بازدید های عملی جهت آشنایی با مفاهیم حوزه تجاری سازی و مفاهیم خلاقیت، نوآوری و تجاری سازی و ارائه نمونه های بومی و خارجی و همچنین معرفی ویژگی های کسب و کارهای پیشرفته	دکتر رضا تحویلیان- دکتر سرور صادق	آموزش حضوری و بازدید علمی، سخنرانی تعاملی، پرسش و پاسخ، مناظره	وایت برد + ویدئو پروژکتور- فیلم های آموزشی- استفاده از پایگاه های داده و جستجوی پتنت

جدول بلوپرینت EDC

رتبه علمی: نام گروه آموزشی: **نانوفناوری پزشکی** تعداد سوال: ۳۰

جدول بلوپرینت آزمون: مبانی کسب و کار در نانوفناوری نیمسال تحصیلی : اول ۱۴۰۶-۱۴۰۵
دانشکده: داروسازی گروه آموزشی: نانوفناوری پزشکی

ردیف	عنوان محتوای آموزشی	مدت زمان آموزش (ساعت)	درصد زمان اختصاص داده شده	تعداد سؤالات	تعداد سؤالات مربوط به هر یک از سطوح اهداف یادگیری		
					حیطه ی شناختی	حیطه ی مهارتی	حیطه ی نگرشی
۱	آشنایی با مفاهیم حوزه تجاری سازی و مفاهیم خلاقیت، نوآوری و تجاری سازی و ارائه نمونه های بومی و خارجی و همچنین معرفی ویژگی های کسب و کارهای پیشرفته	۲	۱۵	۲	۱	–	۲
۲	نحوه تامین مالی شرکت های فناور، سرمایه گذاری خطرپذیری و نقش و کارکرد آن در تامین سرمایه و مدیریت	۲	۱۰	۳	۱	۱	۱
۳	آشنایی با روش نگارش و ارایه طرح کسب و کار و در بنگاه های فناور، زنجیره ارزش فناوری های پیشرفته و زنجیره تامین و همچنین ساختارهای نوین کسب و کار فناوری پیشرفته	۲	۱۵	۳	۱	۱	۱
۴	بیان مراحل مختلف تاسیس و مدیریت مالی کسب وکارهای فناوری	۲	۱۰	۲	۱	۱	–
۵	آشنایی با حقوق مالکیت فکری در کسب و کار فناور و مصادیق متعدد آن	۲	۱۰	۲	۱	–	۱
۶	بیان روش های حفاظت از دارایی های فکری شامل قوانین و رویه های ملی و بین المللی، معاهدات و کنوانسیون ها ونهادها و سازمان های حامی	۲	۱۰	۲	۱	۱	–
۷	بررسی پایگاه های (پولی -	۲	۱۵	۳	۱	۱	۱

	رایگانی) اطلاعات اختراعات ثبت شده جهت کسب ایده های تجارت پذیر یا پیشینه انتخابات						
۸	ارائه روش های مختلف تجاری سازی و حمایت قضایی از مالکیت های فکری نقض شده	۲	۱۵	۳	۱	۱	۱

چک لیست ارزیابی طرح دوره دروس نظری و آزمایشگاهی دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه

نام و نام خانوادگی استاد/اساتید(سهم به واحد) :): دکتر رضا تحویلیان* (مسئول درس، ۰.۷۵ نظری و ۰.۷۵ عملی)- دکتر سرور صادق (۰.۲۵ نظری و ۰.۲۵ عملی)

نام دانشکده: داروسازی عنوان درس: مبانی کسب و کار در نانوفناوری

مخاطبان/ترم تحصیلی دانشجو: دانشجویان ترم سوم کارشناسی ارشد رشته نانوفناوری پزشکی سال ۱۴۰۵

نیمسال و سال تحصیلی کنونی: نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۶-۱۴۰۵

نام ارزیاب / ارزیابان:

ردیف	موضوع	نمره کسب شده	حد نصاب نمره	توضیحات
۱	مشخص بودن عنوان کلی درس ،کد درس	۰/۵	۰/۵	
۲	مشخص بودن مخاطبان	۰/۵	۰/۵	
۳	مشخص بودن تعداد یا سهم استاد/ اساتید از واحد	۰/۵	۰/۵	
۴	مشخص بودن زمان ارائه درس (روز، ساعت، نیمسال تحصیلی)	۰/۵	۰/۵	
۵	مشخص بودن دروس پیش نیاز و هم نیاز	۰/۵	۰/۵	
۶	مشخص بودن هدف کلی دوره	۱	۱	
۷	مشخص بودن اهداف کلی جلسات (هر جلسه یک هدف)	۱.۵	۱.۵	
۸	مشخص بودن اهداف ویژه به تفکیک اهداف کلی هر جلسه	۲	۲	
۹	رعایت تعداد جلسات با توجه به میزان واحد درسی	۲	۲	
۱۰	مشخص بودن منابع مورد استفاده بر اساس کوریکولوم مصوب	۱	۱	
۱۱	مشخص بودن روش تدریس	۱	۱	
۱۲	مشخص بودن وسایل آموزشی	۱	۱	
۱۳	مشخص بودن شیوه ارزشیابی دانشجویان	۱	۱	
۱۴	مشخص بودن زمان آزمون پایان دوره	۱	۱	
۱۵	مشخص بودن مقررات کلاسی و انتظارات از دانشجو	۰/۵	۰/۵	
۱۶	ضمیمه بودن جدول زمانبندی تکمیل شده درس	۲	۲	
۱۷	وجود جدول بودجه بندی دروس (blue print)	۱.۵	۱.۵	
۱۸	پوشش دادن بایدهای یادگیری (Must learn) در طرح دوره	۲	۲	
	نمره نهایی	۲۰	۲۰	

پیشنهادات:

نام و امضای مدرس: دکتر رضا تحویلیان- دکتر سرور صادق
نام و امضای مدیر گروه: دکتر حسن ملکی

نام و امضای مسئول EDO دانشکده:

تاریخ تحویل: تاریخ ارسال: