

دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه

دانشکده:.....

گروه: .....

## طرح دوره و چک لیست خود ارزیابی دروس نظری و آزمایشگاهی (عملی)



نام درس: فارماسیوتیکس 1

کد درس:

مقطع و رشته دکترای حرفه ای داروسازی

ترم تحصیلی نیم سال تحصیلی دوم 404-405

تعداد واحد: کل: 2 شامل نظری: 2 عملی صفر

مدرس / مدرسین درس (سهم هریک به واحد): دکتر رضا تحویلین\*

(مسئول درس با ستاره مشخص شود.)

زمان ارائه درس: (روز، ساعت و نیمسال تحصیلی) روزهای یک شنبه، ساعت 8-10 ساعت پاسخگویی به

سوالات فراگیر:

پیش نیازها:

هم نیازها:

محل آموزش: دانشکده داروسازی

## محتوای آموزشی بر اساس سر فصل دروس



**اهداف کلی دوره:** آشنایی دانشجویان با داروسازی قدیم و مسیر تکامل داروسازی، روشهای تجویز دارو، مقدمات شناخت اشکال مختلف داروئی، منابع داروسازی، محاسبات داروئی

**اهداف کلی جلسات:** (جهت هر جلسه یک هدف)

- |        |  |
|--------|--|
| 2 ساعت | 1. آشنایی با رشته فارماسوتیکس              |
| 4 ساعت | 2. منابع و مآخذ در فارماسیوتیکس            |
| 6 ساعت | 3. مسیر عرضه دارو به بازار (تحقیق و توسعه) |
| 4 ساعت | 4. آشنایی با نظام دارویی در کشور           |
| 4 ساعت | 5. آشنایی مقدماتی با اشکال دارویی          |
| 2 ساعت | 6. تعریف و نامگذاری داروها                 |
| 4 ساعت | 7. راههای تجویز داروها                     |
| 4 ساعت | 8. تعریف نسخه و مشخصات و اختصارات          |

**اهداف ویژه به تفکیک اهداف کلی هر جلسه:**

**هدف کلی جلسه اول:** آشنایی با رشته فارماسوتیکس

**اهداف ویژه جلسه اول:** تعریف علم فارماسیوتیکس و تعاریف کلی در خصوص این رشته آموزش داده شود

**هدف کلی جلسه دوم و سوم:** منابع و مآخذ در فارماسیوتیکس

**اهداف ویژه جلسه دوم و سوم:**

- نحوه استفاده از متون تخصصی داروسازی
- نحوه یافتن مطالب علمی در حوزه داروسازی آموزش داده شود
- رفرانسهای مرتبط با رشته داروسازی معرفی شوند
- کتب مرجع و رفرانس همچون فارماکوپه ها و کتابهای مورد استفاده در مورد اشکال دارویی و اطلاعات دارویی معرفی شوند
- نحوه جستجوی مطالب و یافتن پاسخ به سوالات بیماران آموزش داده شود

هدف کلی جلسه چهارم، پنجم، ششم، هفتم و هشتم: مسیر عرضه دارو به بازار (تحقیق و توسعه)

اهداف ویژه جلسه چهارم، پنجم، ششم، هفتم و هشتم:

- تعریف داروی جدید
- مکانیسم ورود یک داروی جدید به بازار
- روشهای تولید و ساخت و یافتن داروهای جدید آموزش داده شود

هدف کلی جلسه نهم و دهم: آشنایی با نظام دارویی در کشور

اهداف ویژه جلسه نهم و دهم:

- آشنایی با نظام دارویی در کشور
- آشنایی با نظام توزیع و عرضه دارو در کشور
- آشنایی با نحوه توزیع داروهای تحت کنترل
- آشنایی با روشهای کنترل و عرضه داروهای جدید و مطالعات فارهای کلینیکی داروها

هدف کلی جلسه یازدهم و دوازدهم: آشنایی مقدماتی با اشکال دارویی

اهداف ویژه جلسه یازدهم و دوازدهم:

- اشکال مختلف دارویی توضیح داده شود
- محاسن و معایب هر کدام از اشکال بیان شود
- اجزاء مختلف اشکال دارویی به صورت کلی بیان شود

هدف کلی جلسه سیزدهم: تعریف و نامگذاری داروها

اهداف ویژه جلسه سیزدهم:

- آموزش انواع سیستمهای نامگذاری داروها

هدف کلی جلسه چهاردهم و پانزدهم: راههای تجویز داروها

اهداف ویژه جلسه چهاردهم و پانزدهم:

- راههای مختلفی که امکان ورود دارو به بدن از آن طرق وجود دارد آموزش داده می شود.
- راههای مختلف تجویز دارو به صورت سیستمیک و یا موضعی بیان شود

هدف کلی جلسه شانزدهم و هفدهم: نسخه پیچی و انواع نسخه

اهداف ویژه جلسه شانزدهم و هفدهم:

- انواع نسخه بیان و قسمتهای مختلف یک نسخه توضیح داده شود
- نحوه نسخه پیچی و تحویل دارو در داروخانه بیان شود
- نحوه ثبت و نگهداری دارو در داروخانه بیان شود
- علائم اختصاری مورد استفاده در دستورات دارویی
- برچسبهای دارویی و انواع آن

### در پایان دانشجو قادر باشد

- دانشجو باید شناخت نسبت به رشته فارماسیوتیکس پیدا کند (زمینه های مختلف از قبیل ساخت ، تهیه ، کنترل و ارزیابی فراورده )
- سیستمهای مختلف نامگذاری را بیان کند
- راههای مختلف تجویز را شرح دهد (خوراکی ، تزریقی و....)
- اشکال مختلف دارویی را تعریف کند
- مسیر پیدایش ، کشف ، ... توسعه تا عرضه به بازار دارویی را شرح دهد
- منابع مختلف اولیه ، ثانویه و ثالثیه را نام ببرید و روش جستجو و چگونگی استفاده از بانکهای اطلاعاتی موجود را بیان کند.
- ساختار نظام دارویی کشور را شرح دهد.

### روش های تدریس:

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی (Lecture)  | <input checked="" type="checkbox"/> پانل بحث و گفت وگو (Panel Discussion) |
| <input type="checkbox"/> آموزش مبتنی بر حل مسئله (PBL) | <input type="checkbox"/> آموزش مبتنی بر تیم (TBL)                         |
| <input type="checkbox"/> ارائه سمینار توسط دانشجو      | <input type="checkbox"/> کار در پراتیک و مرکز مهارتها                     |
| <input type="checkbox"/> آموزش بر روی مولاژ            | <input type="checkbox"/> گردش علمی (Field Trip)                           |
| <input type="checkbox"/> ایفای نقش (Role Play)         | <input type="checkbox"/> شبیه سازی (Simulation)                           |

### رسانه های کمک آموزشی:

- |  |   |                                |                              |                                      |                                    |
|--|---|--------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> اسلاید (پاورپوینت) | <input checked="" type="checkbox"/> فیلم آموزشی | <input type="checkbox"/> پوستر | <input type="checkbox"/> مدل | <input type="checkbox"/> نمونه بیمار | <input type="checkbox"/> نرم افزار |
| <input type="checkbox"/> پمفلت                         | <input checked="" type="checkbox"/> جزوه        | <input type="checkbox"/> سایر  |                              |                                      |                                    |

### نحوه ارزشیابی دوره و تعیین نمره نهایی:

- امتحان کتبی / شفاهی میان دوره / ترم  
 امتحان کتبی پایان دوره / ترم  
 OSCE  
 پروژه  
 کوییز  
 تحقیق  
 سمینار  
 مشارکت در کلاس / حضور و فعالیت  
 آزمون‌های استدلالی (سناریو، پازل، ویژگی‌های کلیدی)  
 سایر موارد :

توضیحات	درصد از نمره نهایی کل	انواع ارزشیابی	روش ارزشیابی	
			تکوینی	1
			تراکمی	2

## منابع و مراجع آموزشی

1. Remington,s Pharmaceutical Sciences
2. 2) Encyclopedia of Pharmaceutical Technology(بعضی از فصول)
3. Drug Information .A Guide to current Resources.Bonnie snow: 1989
4. Introduction to Pharmaceutical Dosage Forms and Drug Delivery systems, Anset,1995(

منابع فرعی و مکمل:

پایگاه‌های اطلاعاتی و آنلاین:

## قوانین و مقررات دوره

حضور و غیاب: حضور منظم در کلاس

تحويل به موقع تکالیف:

سیاست تقلب و plagiarism:

رعایت اخلاق حرفه‌ای:

رعایت پوشش حرفه ای:

نحوه ارتباط با استاد:

مشارکت در دوره :

سایر:

### جدول زمانبندی جلسات درس.....

ردیف	تاریخ	ساعت	نام مدرس	فارماسیوتیکس I مقدماتی، موضوع درس
1	جلسه اول 3 اسفند	16-14	دکتر تحویلیان	آشنایی با رشته فارماسیوتیکس
2	جلسه دوم 10 اسفند	16-14	دکتر تحویلیان	منابع و مآخذ در فارماسیوتیکس
3	جلسه سوم 17 اسفند	16-14	دکتر تحویلیان	منابع و مآخذ در فارماسیوتیکس
4	جلسه چهارم 22 اسفند	16-14	دکتر تحویلیان	مسیر عرضه دارو به بازار (تحقیق و توسعه)
5	جلسه پنجم 16 فروردین	16-14	دکتر تحویلیان	مسیر عرضه دارو به بازار (تحقیق و توسعه)
6	جلسه ششم 23 فروردین	16-14	دکتر تحویلیان	مسیر عرضه دارو به بازار (تحقیق و توسعه)
7	جلسه هفتم 30 فروردین	16-14	دکتر تحویلیان	مسیر عرضه دارو به بازار (تحقیق و توسعه)
8	جلسه هشتم 6 اردیبهشت	16-14	دکتر تحویلیان	مسیر عرضه دارو به بازار (تحقیق و توسعه)
9	جلسه نهم 13 اردیبهشت	16-14	دکتر تحویلیان	آشنایی با نظام دارویی در کشور
10	جلسه دهم 20 اردیبهشت	16-14	دکتر تحویلیان	آشنایی با نظام دارویی در کشور
11	جلسه یازدهم 27 اردیبهشت	16-14	دکتر تحویلیان	آشنایی مقدماتی با اشکال دارویی (جامدات)
12	جلسه دوازدهم 10 خرداد	16-14	دکتر تحویلیان	آشنایی مقدماتی با اشکال دارویی (مایعات)
13	جلسه سیزدهم 17 خرداد	16-14	دکتر تحویلیان	آشنایی مقدماتی با اشکال دارویی (نیمه جامدات و....)
14	جلسه چهاردهم 24 خرداد	16-14	دکتر تحویلیان	راههای تجویز داروها
15	جلسه پانزدهم 31 خرداد	16-14	دکتر تحویلیان	ملاحظات بیوفارماسی و تجویز دارو
16	جلسه شانزدهم 7 تیر	16-14	دکتر تحویلیان	تعریف نسخه و مشخصات و اختصارات
17	جلسه هفدهم 14 تیر	16-14	دکتر تحویلیان	تعریف نسخه و مشخصات و اختصارات

جدول بلوپرینت آزمون درس.....

جدول بلوپرینت آزمون: فارماسیوتیکس 1 نیمسال تحصیلی : 404-405 دانشکده:						
داروسازی گروه آموزشی: فارماسیوتیکس						
ردیف	عنوان محتوای آموزشی	مدت زمان آموزش ( ساعت )	درصد زمان اختصاص داده شده	تعداد سؤالات	تعداد سؤالات مربوط به هر یک از سطوح اهداف یادگیری	
					حیطه ی شناختی	حیطه ی مهارتی
					حیطه ی نگرشی	
1	آشنایی با رشته فارماسیوتیکس	2	11%	2	2	1
2	منابع و مآخذ در فارماسیوتیکس	2	11%	2	2	0
3	منابع و مآخذ در فارماسیوتیکس	2	11%	2	2	0
4	مسیر عرضه دارو به بازار ( تحقیق و توسعه)	2	11%	2	2	1
5	مسیر عرضه دارو به بازار ( تحقیق و توسعه)	2	11%	2	2	1
6	مسیر عرضه دارو به بازار ( تحقیق و توسعه)	2	11%	2	2	0
7	مسیر عرضه دارو به بازار ( تحقیق و توسعه)	2	11%	2	2	0
8	مسیر عرضه دارو به بازار ( تحقیق و توسعه)	2	11%	2	2	1
9	آشنایی با نظام دارویی در کشور	2	11%	2	2	1
10	آشنایی با نظام دارویی در کشور	2	11%	2	2	0
11	آشنایی مقدماتی با اشکال دارویی (جامدات)	2	11%	2	2	0





