

دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه

دانشکده:.....

گروه:

طرح دوره و چک لیست خود ارزیابی دروس نظری و آزمایشگاهی (عملی)



نام درس: اقتصاد داروسازی

کد درس: 52065

مقطع و رشته: دکترای حرفه ای داروسازی

ترم تحصیلی: ترم دوم 1404-1405 (بهار 1405)

تعداد واحد: کل: 2 واحد شامل نظری: 2 واحد عملی: صفر واحد

مدرس / مدرسین درس (سهم هریک به واحد): دکتر سامان زرتاب 2 واحد 100٪

زمان ارائه درس: (روز، ساعت و نیمسال تحصیلی) شنبه ها ساعت 10 تا 12 نیم سال دوم 1404-1405

ساعت پاسخگویی به سوالات فراگیر: شنبه ها 12 تا 14

پیش نیازها: ریاضیات و محاسبات در داروسازی

هم نیازها: ندارد

محل آموزش: دانشکده داروسازی کلاس 4

محتوای آموزشی بر اساس سر فصل دروس



اهداف کلی دوره: (شرح درس بر اساس کوریکولوم)

آشنایی دانشجویان با کلیات و مبانی اقتصاد و کاربرد آن در حیطه های سلامت، خدمات دارویی و صنایع دارویی است. با توجه به رشد روزافزون هزینه های نظام سلامت در تمام بخش ها، از جمله در بخش دارویی، متخصصین بخش سلامت برای استفاده بهینه از منابع محدود نظام سلامت و کنترل هزینه های دارویی در نظام سلامت از اصول اقتصادی در تخصیص منابع استفاده می نمایند. لازم است دانشجویان داروسازی با اصول و چارچوب های تصمیم گیری های هزینه اثربخش در نظام سلامت، بازار دارویی و صنایع داروسازی آشنایی داشته باشند

اهداف کلی جلسات: (جهت هر جلسه یک هدف)

جلسه اول: بیان مقدمه و معرفی علم فارماکواکونومی

- جلسه دوم: آشنایی با علم اقتصاد
- جلسه سوم: آشنایی با مکانیسم بازار و مفاهیم عرضه و تقاضا
- جلسه چهارم: آشنایی با کشش قیمتی
- جلسه پنجم: آشنایی با کارایی بازار و اثرات مداخله دولت
- جلسه ششم: آشنایی با نظریه ی تولید
- جلسه هفتم: آشنایی با روشهای اندازه گیری هزینه و تخمین آن
- جلسه هشتم: آشنایی با مطالعات **cost-minimizing**
- جلسه نهم: آشنایی با مطالعات هزینه اثربخشی
- جلسه دهم: آشنایی با مطالعات هزینه مطلوبیت
- جلسه یازدهم: حل تمرین
- جلسه دوازدهم: آشنایی با مطالعات هزینه فایده
- جلسه سیزدهم: روش های اندازه گیری سلامت
- جلسه چهاردهم: حل تمرین
- جلسه پانزدهم: آشنایی مدیریت مالی و صورت های مالی 1 برای درک کارکرد بنگاه اقتصادی
- جلسه شانزدهم: آشنایی مدیریت مالی و صورت های مالی 2 برای درک کارکرد بنگاه اقتصادی

📌 اهداف ویژه به تفکیک اهداف کلی هر جلسه:

هدف کلی جلسه اول: بیان مقدمه و معرفی علم فارماکواکونومی
 اهداف ویژه رفتاری جلسه اول :
در پایان دانشجو قادر باشد

- 1) اقتصاد و اقتصاد سلامت را تعریف کند.
- 2) اهمیت فارماکواکونومی را شرح دهد.
- 3) فارماکواکونومی را تعریف کند.
- 4) اهداف و کاربردهای فارماکو اکونومی را توضیح دهد.
- 5) انواع مطالعات فارماکواکونومی را نام ببرد.

هدف کلی جلسه دوم: آشنایی با علم اقتصاد
 اهداف ویژه رفتاری جلسه دوم :

در پایان دانشجو قادر باشد

- 1) مفهوم کمیابی و مطلوبیت را توضیح دهد. ن
- 2) نظام اقتصادی و علم اقتصاد را تعریف کند و تفاوت آن ها را بیان کند.
- 3) فرق اقتصاد اثباتی و اقتصاد ارزشی را بیان کند.
- 4) علت اختلاف نظر اساسی اقتصاد دانان را توضیح دهد. تفاوت اقتصاد خرد و اقتصاد کلان را بیان کند.
- 5) مزیت نسبی و مزیت مطلق را توضیح دهد

6) هزینه فرصت را تعریف کند.

7) منحنی امکانات تولید و رابطه ی آن با هزینه فرصت را توضیح دهد.

هدف کلی جلسه سوم: آشنایی با مکانیسم بازار و مفاهیم عرضه و تقاضا
اهداف ویژه رفتاری جلسه سوم :

در پایان دانشجو قادر باشد

- 1) دانشجو باید بتواند انواع بازار ها را تشریح کند.
- 2) قانون تقاضا را بیان کند و منحنی تقاضای فردی و منحنی تقاضای بازار را توضیح دهد.
- 3) عوامل موثر بر تقاضا را نام ببرد .
- 4) قانون عرضه را بیان کند.
- 5) منحنی عرضه را توضیح دهد و عوامل موثر بر تغییر عرضه و تغییر مقدار عرضه را بیان کند.

هدف کلی جلسه چهارم: آشنایی با کشش قیمتی

اهداف ویژه رفتاری جلسه چهارم :

در پایان دانشجو قادر باشد

- 1) کشش قیمتی را تعریف کند و چگونگی محاسبه کشش قیمتی را بیان کند.
- 2) عوامل موثر بر کشش قیمتی تقاضا را مشخص کند.
- 3) کشش درآمدی تقاضا را توضیح دهد.
- 4) کشش قیمتی متقاطع تقاضا را توضیح دهد.
- 5) کشش قیمتی عرضه را تعریف کند و چگونگی محاسبه ی آن را توضیح دهد.
- 6) عوامل موثر بر کشش قیمتی عرضه را توضیح دهد.
- 7) نحوه ی تعیین قیمت تعادلی جدید بازار با استفاده از کشش های قیمتی عرضه و تقاضا را توضیح دهد.

هدف کلی جلسه پنجم: آشنایی با کارایی بازار و اثرات مداخله دولت

اهداف ویژه رفتاری جلسه پنجم :

در پایان دانشجو قادر باشد

- 1) اضافه رفاه مصرف کننده را توضیح دهد. اضافه رفاه تولید کننده را توضیح دهد.
- 2) مفهوم کارایی بازار را توضیح دهد.
- 3) اثر سقف قیمت و کف قیمت و کنترل مقدار را بر کارایی بازار توضیح دهد.
- 4) اقر مالیات بر کارایی را توضیح دهد.

هدف کلی جلسه ششم: آشنایی با نظریه ی تولید

اهداف ویژه رفتاری جلسه ششم :

در پایان دانشجو قادر باشد

- 1) تابع تولید را تعریف کند.
- 2) تاثیر تکنولوژی بر تولید را توضیح دهد.
- 3) قانون بازده نزولی را توضیح دهد.

- 4) تولید متوسط و تولید نهایی را تشریح کند.
- 5) منحنی های تولید یکسان را توضیح دهد.
- 6) نرخ جانشینی فنی را تعریف کند.

هدف کلی جلسه هفتم: آشنایی با روشهای اندازه گیری هزینه و تخمین آن
اهداف ویژه رفتاری جلسه هفتم :

در پایان دانشجو قادر باشد

- 1) مفهوم هزینه را قیمت مقایسه کند.
- 2) انواع هزینه ها خدمات بهداشتی نام ببرد.
- 3) هزینه های مستقیم درمانی و هزینه های مستقیم غیر درمانی را تعریف کند.
- 4) هزینه های غیر مستقیم و هزینه های نامحسوس را تعریف کند و برای هر یک مثالی بیاورد.
- 5) منظر مطالعه را تعریف کند و انواع منظرهای مطالعه را نام ببرد.
- 6) با مفهوم زمانی پول آشنا شود و تنزیل پول را توضیح دهد.
- 7) تفاوت میانگین هزینه را با هزینه افزایشی یا هزینه نهایی را توضیح دهد.

هدف کلی جلسه هشتم: آشنایی با مطالعات cost-minimizing
اهداف ویژه رفتاری جلسه هشتم :

در پایان دانشجو قادر باشد

- 1) تعریف مطالعات حداقل کردن هزینه را بیان کند.
- 2) کاربرد مطالعات حداقل هزینه کردن را بیان کند.

هدف کلی جلسه نهم: آشنایی با مطالعات هزینه اثربخشی
اهداف ویژه رفتاری جلسه نهم:

در پایان دانشجو قادر باشد

- 1) مزایا و معایب مطالعات هزینه اثر بخشی را توضیح دهد.
- 2) نحوه ی ارائه نتایج مطالعه هزینه اثربخشی را توضیح دهید.
- 3) مفهوم غالب و مغلوب بودن محصولات را بیان کند.
- 4) صفحه هزینه اثربخشی را تفسیر کند.
- 5) پیامد نهایی و پیامد حد وسط را با ذکر مثالی توضیح دهد.
- 6) تفاوت اثر بخشی را با کارایی توضیح دهد.
- 7) تحلیل حساسیت را این مطالعات توضیح دهد.

هدف کلی جلسه دهم: آشنایی با مطالعات هزینه مطلوبیت
اهداف ویژه رفتاری جلسه دهم :

در پایان دانشجو قادر باشد

- 1) مفهوم QALY را بیان کند. مفهوم DALY را بیان کند.
- 2) مزایا و معایب مطالعه هزینه مطلوبیت را توضیح دهد.
- 3) موربیدیتی و مورتالیتی را توضیح دهد.
- 4) روش های مستقیم و غیر مستقیم اندازه گیری مطلوبیت را بیان کند.
- 5) روش rating scale را توضیح دهد.
- 6) روش قمار استاندارد را برای محاسبه مطلوبیت بیان کند.
- 7) مراحل اندازه گیری QALY را بیان کند. ن
- 8) تایچ حاصل از CEA را با نتایج حاصل از CBA مقایسه کند.

هدف کلی جلسه یازدهم: حل تمرین

اهداف ویژه رفتاری جلسه یازدهم :

در پایان دانشجو قادر باشد

تسلط بر مطالعات هزینه اثربخشی و هزینه مطلوبیت و توانایی حل مسئله

هدف کلی جلسه دوازدهم: آشنایی با مطالعات هزینه فایده

اهداف ویژه رفتاری جلسه دوازدهم :

در پایان دانشجو قادر باشد

- 1) مطالعات هزینه فایده را تعریف کند.
- 2) مزایا و معایب این نوع مطالعات را بیان کند.
- 3) کاربرد مطالعات هزینه فایده را بیان کند.
- 4) شاخه های جایگزین مورد استفاده در این مطالعات را توضیح دهد.
- 5) اجزا استاندارد مطالعه هزینه فایده را بیان کند.
- 6) روش های اندازه گیری هزینه های غیر مستقیم و نامحسوس را بیان کند.
- 7) تمایل به پرداخت را توضیح دهد و حامل های مناقصه را توضیح دهد.
- 8) روش های ارائه نتایج مطالعات هزینه فایده را توضیح دهد.

هدف کلی جلسه سیزدهم: روش های اندازه گیری سلامت

اهداف ویژه رفتاری جلسه سیزدهم :

در پایان دانشجو قادر باشد

- 1) سلامت را تعریف کند.
- 2) روش های اندازه گیری HRQoL را بیان کند.
- 3) روش های اندازه گیری HRQoL را با روش های اندازه گیری مطلوبیت مقایسه کند.
- 4) زمینه هایی که سلامت در آن ها اندازه گیری می شود را نام ببرد.
- 5) انواع پرسشنامه های مرتبط با جنبه ی عمومی سلامت را نام ببرد.
- 6) صحت و دقت و پاسخگویی را در پرسشنامه ها تعریف کند

هدف کلی جلسه چهاردهم: حل تمرین

اهداف ویژه رفتاری جلسه چهاردهم :

در پایان دانشجو قادر باشد

- 1) تسلط بر مطالعات هزینه فایده و روش های اندازه گیری سلامت
- 2) حل مسائل هزینه فایده

هدف کلی جلسه پانزدهم: آشنایی مدیریت مالی و صورت های مالی 1 برای درک کارکرد بنگاه اقتصادی

اهداف ویژه رفتاری جلسه پانزدهم :

در پایان دانشجو قادر باشد

- 1) صورت های مالی اساسی را نام ببرد.
- 2) دارایی های جاری و ثابت را توصیف کند. بدهی های جاری و بلند مدت را توضیح دهد.
- 3) حقوق صاحبان سهام را توضیح دهد.
- 4) درآمدهای عملیاتی و غیر عملیاتی را توضیح دهد.
- 5) عناصر تشکیل دهنده بهای تمام شده را نام ببرد. انواع سود شرکت را نام ببرد و تفاوت آن ها با یکدیگر را توضیح دهد.
- 6) تجزیه تحلیلی افقی و عمودی ترازنامه را توضیح دهد.

هدف کلی جلسه شانزدهم: آشنایی مدیریت مالی و صورت های مالی 2 برای درک کارکرد بنگاه اقتصادی

اهداف ویژه رفتاری جلسه شانزدهم :

در پایان دانشجو قادر باشد

- 1) طبقه بندی نسبت های مالی را توضیح دهد.
- 2) نسبت جاری و نسبت آنی را توضیح دهید.
- 3) نسبت های کارایی را نام ببرید.
- 4) نسبت گردش دارایی و کاربرد آن و نحوه ی محاسبه ی آن را توضیح دهد.
- 5) دوره ی گردش موجودی کالا را تعریف و نحوه ی محاسبه ی آن را بیان کند.
- 6) نسبت های سودآوری را نام برده و نحوه ی محاسبه ی آن ها را بیان کند.

+ روش های تدریس:

□ پنل بحث و گفت و گو (Panel Discussion)

□ آموزش مبتنی بر تیم (TBL)

□ کار در پراتیک و مرکز مهارتها

□ گردش علمی (Field Trip)

□ شبیه سازی (Simulation)

□ سخنرانی (Lecture)

□ آموزش مبتنی بر حل مسئله (PBL)

□ ارائه سمینار توسط دانشجو

□ آموزش بر روی مولاژ

□ ایفای نقش (Role Play)

□ سایر موارد:

رسانه‌های کمک آموزشی:

□ اسلاید (پاورپوینت) □ فیلم آموزشی □ پوستر □ مدل □ نمونه بیمار □ نرم افزار □
□ پمفلت □ جزوه □ سایر □

نحوه ارزشیابی دوره و تعیین نمره نهایی:

□ OSCE □ کوییز □ امتحان کتبی پایان دوره/ترم □ امتحان کتبی/شفاهی میان دوره/ترم □
□ پروژه □ تحقیق □ سمینار □ مشارکت در کلاس/حضور و فعالیت □
□ آزمون‌های استدلالی (سناریو، پازل، ویژگی‌های کلیدی) □ سایر موارد: □

روش ارزشیابی	انواع ارزشیابی	درصد از نمره نهایی کل	توضیحات
1 تکوینی	حضور فعال	15%	در طول ترم
2 تراکمی	امتحان کتبی پایان دوره (تستی)	85%	17 تیر 10 ساعت صبح

منابع و مراجع آموزشی:

منابع اصلی:

1. مبانی اقتصاد خرد با نگرشی به اقتصاد ایران. دکتر محمد نوفرستی. انتشارات رسا. آخرین چاپ

2. Essential of pharmacoeconomics, Karen RK, Limpincott Williams and wilkins, the latest edition.

✓ منابع فرعی و مکمل:

مبانی علم اقتصاد . گریکیور منکیو. ترجمه حمیدرضا ارباب. انتشارات نی. آخرین چاپ

✓ پایگاه‌های اطلاعاتی و آنلاین:

📌 قوانین و مقررات دوره

- ✓ حضور و غیاب: حضور به موقع و عدم ورود بعد از 20 دقیقه از شروع کلاس
- ✓ تحویل به موقع تکالیف:
- ✓ سیاست تقلب و plagiarism:
- ✓ رعایت اخلاق حرفه‌ای:
- ✓ رعایت پوشش حرفه‌ای:
- ✓ نحوه ارتباط با استاد: samanzartab610@yahoo.com و روزهای شنبه 12 تا 14
- ✓ مشارکت در دوره:
- ✓ سایر: 15٪ نمره پایان ترم مربوط به حضور و غیاب و مشارکت فعال در کلاس درس است.

جدول زمانبندی جلسات درس اقتصاد داروسازی

جلسه	تاریخ	موضوع هر جلسه	مدرس / مدرسین
1	1404/12/2	مقدمه و معرفی فارماکواکونومی	دکتر زرتاب
2	1404/12/9	آشنایی با اقتصاد	دکتر زرتاب
3	1404/12/16	مکانیسم بازار عرضه و تقاضا	دکتر زرتاب
4	1404/12/23	کشش قیمتی	دکتر زرتاب
5	فوق العاده (مجازی)	آشنایی با کارایی بازار و اثرات مداخله دولت	دکتر زرتاب
6	فوق العاده (مجازی)	آشنایی با نظریه ی تولید	دکتر زرتاب
7	فوق العاده (مجازی)	آشنایی با روشهای اندازه گیری هزینه و تخمین آن	دکتر زرتاب
8	1405/01/15	آشنایی با مطالعات cost-minimizing	دکتر زرتاب
9	1404/01/22	آشنایی با مطالعات هزینه اثربخشی	دکتر زرتاب
10	1404/01/29	آشنایی با مطالعات هزینه مطلوبیت	دکتر زرتاب
11	1405/02/05	حل تمرین	دکتر زرتاب
12	1405/02/12	آشنایی با مطالعات هزینه فایده	دکتر زرتاب
13	1405/02/19	روش های اندازه گیری سلامت	دکتر زرتاب
14	1405/02/26	حل تمرین	دکتر زرتاب

دکتر زرتاب	مدیریت مالی و صورت های مالی 1	1405/03/02	15
دکتر زرتاب	مدیریت مالی و صورت های مالی 2	1405/03/09	16

جدول بلویرینت آزمون درس اقتصاد داروسازی

جدول بلویرینت آزمون: . اقتصاد داروسازی نیمسال تحصیلی: بهار 1405						
دانشکده: داروسازی گروه آموزشی: فارماکولوژی و سم شناسی						
ردیف	عنوان محتوای آموزشی	مدت زمان آموزش (ساعت)	تعداد سوالات	تعداد سوالات مربوط به هر یک از سطوح اهداف یادگیری		
				حیطه ی شناختی	حیطه ی مهارتی	حیطه ی نگرشی
1	مقدمه و معرفی فارماکوکونومی	2 ساعت	2	2		
2	آشنایی با اقتصاد	2 ساعت	3	3		
3	مکانیسم بازار عرضه و تقاضا	2 ساعت	3	1	1	1
4	کشش قیمتی	2 ساعت	2	1	1	
5	آشنایی با کارایی بازار و اثرات مداخله دولت	2 ساعت	2			2
6	آشنایی با نظریه ی تولید	2 ساعت	2	1	1	
7	آشنایی با روشهای اندازه گیری هزینه و تخمین آن	2 ساعت	4		2	2
8	آشنایی با مطالعات -cost minimizing	2 ساعت	1	1		
9	آشنایی با مطالعات هزینه اثربخشی	2 ساعت	4		2	2
10	آشنایی با مطالعات هزینه مطلوبیت	2 ساعت	4		2	2
11	حل تمرین	2 ساعت	(مباحث بالا حل مسئله می شود)			
12	آشنایی با مطالعات هزینه فایده	2 ساعت	4		2	1
13	روش های اندازه گیری سلامت	2 ساعت	5	1	2	2
14	حل تمرین	2 ساعت	(مباحث بالا حل			

			مسئله می (شود)			
15	مدیریت مالی و صورت های مالی 1	2 ساعت	2	1	1	
16	مدیریت مالی و صورت های مالی 2	2 ساعت	2	1	1	

چک لیست ارزیابی طرح دوره دروس نظری و آزمایشگاهی دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه

نام و نام خانوادگی استاد/اساتید(سهم به واحد) : سامان زرتاب 100٪

نام دانشکده: داروسازی عنوان درس: اقتصاد داروسازی مخاطبان/ترم تحصیلی دانشجوی:

دانشجویان ترم 10 دکترای حرفه ای داروسازی نیمسال و سال تحصیلی کنونی: ترم دوم 1405-1404

نام ارزیاب / ارزیابان:

ردیف	موضوع	نمره کسب شده	حد نصاب نمره	توضیحات
1	مشخص بودن عنوان کلی درس ، کد درس	0/5	0/5	
2	مشخص بودن مخاطبان	0/5	0/5	
3	مشخص بودن تعداد یا سهم استاد/ اساتید از واحد	0/5	0/5	
4	مشخص بودن زمان ارائه درس (روز، ساعت، نیمسال تحصیلی)	0/5	0/5	
5	مشخص بودن دروس پیش نیاز و هم نیاز	0/5	0/5	
6	مشخص بودن هدف کلی دوره	1	1	
7	مشخص بودن اهداف کلی جلسات (هر جلسه یک هدف)	1.5	1.5	
8	مشخص بودن اهداف ویژه به تفکیک اهداف کلی هر جلسه	2	2	
9	رعایت تعداد جلسات با توجه به میزان واحد درسی	2	2	
10	مشخص بودن منابع مورد استفاده بر اساس کوریکولوم مصوب	1	1	
11	مشخص بودن روش تدریس	1	1	
12	مشخص بودن وسایل آموزشی	1	1	

13	مشخص بودن شیوه ارزشیابی دانشجویان	1	1
14	مشخص بودن زمان آزمون پایان دوره	1	1
15	مشخص بودن مقررات کلاسی و انتظارات از دانشجو	0/5	0/5
16	ضمیمه بودن جدول زمانبندی تکمیل شده درس	2	2
17	وجود جدول بودجه بندی دروس (blue print)	1.5	1.5
18	پوشش دادن بایدهای یادگیری (Must learn) در طرح دوره	2	2
	نمره نهایی	20	20

پیشنهادات:

نام و امضای مسئول EDO دانشکده:
تاریخ ارسال :

نام و امضای مدیر گروه: دکتر امیر کیانی
تاریخ ارسال:

نام و امضای مدرس: دکتر سامان زرتاب
تاریخ تحویل: 1404/12/3