

دانشکده
قالب نگارش طرح درس ترمی

عنوان درس : اقتصاد داروسازی	مخاطبان: دانشجویان داروسازی (دکترای حرفه ای)
تعداد واحد: (یا سهم استاد از واحد) ۲ واحد درسی ۱۰۰٪	ساعت پاسخگویی به سوالات فراگیر: شنبه ها و سه شنبه ها ۱۰ تا ۱۲
زمان ارائه درس: نیم سال دوم تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳	دوشنبه ها ساعت ۱۴-۱۶ مدرس: دکتر زرتاب
درس و پیش نیاز: ریاضیات و محاسبات در داروسازی	

هدف کلی درس :

آشنایی دانشجویان با کلیات و مبانی اقتصاد و کاربرد آن در حیطه های سلامت، خدمات دارویی و صنایع دارویی است. با توجه به رشد روزافزون هزینه های نظام سلامت در تمام بخش ها، از جمله در بخش دارویی، متخصصین بخش سلامت برای استفاده بهینه از منابع محدود نظام سلامت و کنترل هزینه های دارویی در نظام سلامت از اصول اقتصادی در تخصیص منابع استفاده می نمایند. لازم است دانشجویان داروسازی با اصول و چارچوب های تصمیم گیری های هزینه اثر بخش در نظام سلامت، بازار دارویی و صنایع داروسازی آشنایی داشته باشند

هدف کلی جلسه اول: مقدمه و معرفی فارماکوکونومی

اهداف ویژه جلسه اول: اقتصاد و اقتصاد سلامت را تعریف کند. اهمیت فارماکوکونومی را شرح دهد. فارماکوکونومی را تعریف کند. اهداف و کاربردهای فارماکو اکونومی را توضیح دهد. انواع مطالعات فارماکوکونومی را نام ببرد.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه دوم : آشنایی با اقتصاد

اهداف ویژه جلسه دوم: مفهوم کمیابی و مطلوبیت را توضیح دهد. نظام اقتصادی و علم اقتصاد را تعریف کند و تفاوت آن ها را بیان کند. فرق اقتصاد اثباتی و اقتصاد ارزشی را بیان کند. علت اختلاف نظر اساسی اقتصاد دانان را توضیح دهد. تفاوت اقتصاد خرد و اقتصاد کلان را بیان کند. مزیت نسبی و مزیت مطلق را توضیح دهد. هزینه فرصت را تعریف کند. منحنی امکانات تولید و رابطه ی آن با هزینه فرصت را توضیح دهد.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه سوم : مکانیسم بازار عرضه و تقاضا

اهداف ویژه جلسه سوم: دانشجو باید بتواند انواع بازار ها را تشریح کند . قانون تقاضا را بیان کند و منحنی تقاضای فردی و منحنی تقاضای بازار را توضیح دهد. عوامل موثر بر تقاضا را نام ببرد . قانون عرضه را بیان کند. منحنی عرضه را توضیح دهد و عوامل موثر بر تغییر عرضه و تغییر مقدار عرضه را بیان کند.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه چهارم: کشش قیمتی

اهداف ویژه جلسه چهارم: کشش قیمتی را تعریف کند و چگونگی محاسبه کشش قیمتی را بیان کند. عوامل موثر بر کشش قیمتی تقاضا را مشخص کند. کشش درآمدی تقاضا را توضیح دهد. کشش قیمتی متقاطع تقاضا را توضیح دهد. کشش قیمتی عرضه را تعریف کند و چگونگی محاسبه ی آن را توضیح دهد. عوامل موثر بر کشش قیمتی عرضه را توضیح دهد. نحوه ی تعیین قیمت تعادلی جدید بازار با استفاده از کشش های قیمتی عرضه و تقاضا را توضیح دهد.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه پنجم: آشنایی با کارایی بازار و اثرات مداخله دولت

اهداف ویژه جلسه پنجم: اضافه رفاه مصرف کننده را توضیح دهد. اضافه رفاه تولید کننده را توضیح دهد. مفهوم کارایی بازار را توضیح دهد. اثر سقف قیمت و کف قیمت و کنترل مقدار را بر کارایی بازار توضیح دهد. اقر مالیات بر کارایی را توضیح دهد.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه ششم: آشنایی با نظریه ی تولید

اهداف ویژه جلسه ششم: تابع تولید را تعریف کند. تاثیر تکنولوژی بر تولید را توضیح دهد. قانون بازده نزولی را توضیح دهد. تولید متوسط و تولید نهایی را تشریح کند. منحنی های تولید یکسان را توضیح دهد. نرخ جانشینی فنی را تعریف کند.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه هفتم: آشنایی با روشهای اندازه گیری هزینه و تخمین آن

اهداف ویژه جلسه هفتم: مفهوم هزینه را قیمت مقایسه کند. انواع هزینه ها خدمات بهداشتی نام ببرد. هزینه های مستقیم درمانی و هزینه های مستقیم غیر درمانی را تعریف کند. هزینه های غیر مستقیم و هزینه های نامحسوس را تعریف کند و برای هریک مثالی بیاورد. منظر مطالعه را تعریف کند و انواع منظرهای مطالعه را نام ببرد. با مفهوم زمانی پول آشنا شود و تنزیل پول را توضیح دهد. تفاوت میانگین هزینه را با هزینه افزایشی یا هزینه نهایی را توضیح دهد.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه هشتم: آشنایی با مطالعات **cost-minimizing**

اهداف ویژه جلسه هشتم: تعریف مطالعات حداقل کردن هزینه را بیان کند. کاربرد مطالعات حداقل هزینه کردن را بیان کند.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه نهم: آشنایی با مطالعات هزینه اثربخشی

اهداف ویژه جلسه نهم: مزایا و معایب مطالعات هزینه اثر بخشی را توضیح دهد. نحوه ی ارائه نتایج مطالعه هزینه اثربخشی را توضیح دهد. مفهوم غالب و مغلوب بودن محصولات را بیان کند. صفحه هزینه اثربخشی را تفسیر کند. پیامد نهایی و پیامد حد وسط را با ذکر مثالی توضیح دهد. تفاوت اثر بخشی را با کارایی توضیح دهد. تحلیل حساسیت را این مطالعات توضیح دهد.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه دهم: آشنایی با مطالعات هزینه مطلوبیت

اهداف ویژه جلسه دهم: مفهوم **QALY** را بیان کند. مفهوم **DALY** را بیان کند. مزایا و معایب مطالعه هزینه مطلوبیت را توضیح دهد. موربیدیتی و مور تالیتی را توضیح دهد. روش های مستقیم و غیر مستقیم اندازه گیری مطلوبیت را بیان کند. روش **rating scale** را توضیح دهد. روش قمار استاندارد را برای محاسبه مطلوبیت بیان کند. مراحل اندازه گیری **QALY** را بیان کند. نتایج حاصل از **CEA** را با نتایج حاصل از **CBA** مقایسه کند.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه یازدهم: حل تمرین

اهداف ویژه جلسه یازدهم: تسلط بر مطالعات هزینه اثربخشی و هزینه مطلوبیت و توانایی حل مسئله

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه دوازدهم: آشنایی با مطالعات هزینه فایده

اهداف ویژه جلسه دوازدهم: مطالعات هزینه فایده را تعریف کند. مزایا و معایب این نوع مطالعات را بیان کند. کاربرد مطالعات هزینه فایده را بیان کند. شاخه های جایگزین مورد استفاده در این مطالعات را توضیح دهد. اجزا استاندارد مطالعه هزینه فایده را بیان کند. روش های اندازه گیری هزینه های غیر مستقیم و نامحسوس را بیان کند. تمایل به پرداخت را توضیح دهد. حامل های منقاصه را توضیح دهد. روش های ارائه نتایج مطالعات هزینه فایده را توضیح دهد.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه سیزدهم: روش های اندازه گیری سلامت

اهداف ویژه جلسه سیزدهم: سلامت را تعریف کند. روش های اندازه گیری HRQoL را بیان کند. روش های اندازه گیری HRQoL را با روش های اندازه گیری مطلوبیت مقایسه کند. زمینه هایی که سلامت در آن ها اندازه گیری می شود را نام ببرد. انواع پرسشنامه های مرتبط با جنبه ی عمومی سلامت را نام ببرد. صحت و دقت و پاسخگویی را در پرسشنامه ها تعریف کند

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه چهاردهم: حل تمرین

اهداف ویژه جلسه چهاردهم: تسلط بر مطالعات هزینه فایده و روش های اندازه گیری سلامت

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه پانزدهم: مدیریت مالی و صورت های مالی ۱

اهداف ویژه جلسه پانزدهم: صورت های مالی اساسی را نام ببرد. دارایی های جاری و ثابت را توصیف کند. بدهی های جاری و بلند مدت را توضیح دهد. حقوق صاحبان سهام را توضیح دهد. درآمدهای عملیاتی و غیر عملیاتی را توضیح دهد. عناصر تشکیل دهنده بهای تمام شده را نام ببرد. انواع سود شرکت را نام ببرد و تفاوت آن ها با یکدیگر را توضیح دهد. تجزیه تحلیلی افقی و عمودی ترازنامه را توضیح دهد.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

هدف کلی جلسه شانزدهم: مدیریت مالی و صورت های مالی ۲

هدف کلی جلسه شانزدهم: طبقه بندی نسبت های مالی را توضیح دهد. نسبت جاری و نسبت آبی را توضیح دهید. نسبت های کارایی را نام ببرید. نسبت گردش دارایی و کاربرد آن و نحوه ی محاسبه ی آن را توضیح دهد. دوره ی گردش موجودی کالا را تعریف و نحوه ی محاسبه ی آن را بیان کند. نسبت های سودآوری را نام برده و نحوه ی محاسبه ی آن ها را بیان کند.

روش تدریس: سخنرانی

وسایل آموزشی: وایت برد و پاورپوینت

منابع:

۱. مبانی اقتصاد خرد با نگرشی به اقتصاد ایران. دکتر محمد نوفرستی. انتشارات رسا. آخرین چاپ
۲. مبانی علم اقتصاد. گریگوریو منگیو. ترجمه حمیدرضا ارباب. انتشارات نی. آخرین چاپ

3. Essential of pharmacoeconomics, Karen RK, Limpincott Williams and wilkins, the latest edition.

سنجش و ارزشیابی

آزمون	روش	سهم از نمره کل (بر حسب درصد)	تاریخ	ساعت
کوئیز	-	-	//////	//////
آزمون میان ترم	-	-		
آزمون پایان ترم	امتحان تستی و تشریحی	۱۷ نمره تستی یا تشریحی		
حضور فعال در کلاس	-	۳ نمره		

مقررات کلاس و انتظارات از دانشجو: حضور به موقع و عدم ورود بعد از ۱۰ دقیقه از شروع کلاس

نام و امضای

نام و امضای مدیر گروه:

نام و امضای مدرس:

مسئول EDO دانشکده:

تاریخ ارسال:

تاریخ ارسال:

تاریخ تحویل:

جدول زمانبندی درس اقتصاد در داروسازی
روز و ساعت جلسه : دوشنبه ها ۱۴-۱۶

جلسه	تاریخ	موضوع هر جلسه	مدرس
۱	۱۴۰۲/۱۱/۳۰	مقدمه و معرفی فارماکواکونومی	دکتر زرتاب
۲	۱۴۰۲/۱۲/۷	آشنایی با اقتصاد	دکتر زرتاب
۳	۱۴۰۲/۱۲/۱۴	مکانیسم بازار عرضه و تقاضا	دکتر زرتاب
۴	۱۴۰۲/۱۲/۲۱	کشش قیمتی	دکتر زرتاب
۵	۱۴۰۲/۱۲/۲۰	آشنایی با کارایی بازار و اثرات مداخله دولت	دکتر زرتاب
۶	۱۴۰۲/۰۱/۲۸ (احتمالا مجازی)	آشنایی با نظریه ی تولید	دکتر زرتاب
۷	۱۴۰۳/۰۱/۲۰	آشنایی با روشهای اندازه گیری هزینه و تخمین آن	دکتر زرتاب
۸	۱۴۰۳/۰۱/۲۷	آشنایی با مطالعات cost-minimizing	دکتر زرتاب
۹	۱۴۰۳/۰۲/۰۳	آشنایی با مطالعات هزینه اثربخشی	دکتر زرتاب
۱۰	۱۴۰۱/۲/۱۰	آشنایی با مطالعات هزینه مطلوبیت	دکتر زرتاب
۱۱	۱۴۰۱/۲/۱۷	حل تمرین	دکتر زرتاب
۱۲	۱۴۰۱/۲/۲۴	آشنایی با مطالعات هزینه فایده	دکتر زرتاب
۱۳	۱۴۰۱/۲/۳۱	روش های اندازه گیری سلامت	دکتر زرتاب
۱۴	۱۴۰۱/۳/۷	حل تمرین	دکتر زرتاب
۱۵	۱۴۰۱/۳/۲۱	مدیریت مالی و صورت های مالی ۱	دکتر زرتاب
۱۶	۱۴۰۱/۳/۲۸ (احتمالا مجازی)	مدیریت مالی و صورت های مالی ۲	دکتر زرتاب