

دانشکده

قالب نگارش طرح درس ترمی

عنوان درس : اقتصاد و بازار مواد اولیه و داروهای طبیعی مخاطبان: دانشجویان دکترای تخصصی

فارماکوگنوزی در نیمسال نخست تحصیلی

تعداد واحد: ۱ ساعت پاسخگویی به سوالات فراگیر: سه شنبه ۱۶-۱۴

زمان ارائه درس: سه شنبه ۱۰-۹ در نیمسال نخست سال تحصیلی ۹۸-۹۷ مدرس: دکتر مهدی مجرب

دروس پیش نیاز: ندارد.

هدف کلی درس : شناخت مسائل و عوامل اقتصادی موثر در بازار مواد اولیه و داروهای گیاهی و طبیعی

اهداف کلی جلسات : (جهت هر جلسه یک هدف)

- ۱- آشنایی با کلیات دانش اقتصاد و بازار مواد اولیه و داروهای طبیعی
- ۲- آشنایی با اطلاعات بازار داروهای گیاهی و طبیعی
- ۳- آشنایی با اطلاعات بازار داروهای گیاهی و طبیعی
- ۴- آشنایی با اطلاعات بازار داروهای گیاهی و طبیعی
- ۵- آشنایی با اطلاعات بازار داروهای گیاهی و طبیعی
- ۶- آشنایی با بهره وری
- ۷- آشنایی با ارزیابی نیاز و حجم بازار
- ۸- آشنایی با بازاریابی موثر
- ۹- آشنایی با توزیع
- ۱۰- آشنایی با توزیع
- ۱۱- آشنایی با محاسبه ی صنعتی قیمت تمام شده ی محصول
- ۱۲- آشنایی با گیاهان دارویی پرمصرف
- ۱۳- آشنایی با گیاهان دارویی پرمصرف
- ۱۴- آشنایی با گیاهان دارویی پرمصرف
- ۱۵- آشنایی با مدیریت کیفیت و تضمین آینده ی بازار
- ۱۶- آشنایی با مدیریت کیفیت و تضمین آینده ی بازار

اهداف ویژه به تفکیک اهداف کلی هر جلسه:

هدف کلی جلسه اول: آشنایی با کلیات دانش اقتصاد و بازار مواد اولیه و داروهای طبیعی

اهداف ویژه جلسه اول:

در پایان دانشجو قادر باشد

۱-۱- تعریف فراگیری از دانش اقتصاد و سایر مفاهیم وابسته بیان کند.

۱-۲- در خصوص نقش و اهمیت بازار مواد اولیه و داروهای طبیعی توضیح دهد.

هدف کلی جلسه دوم: آشنایی با اطلاعات بازار داروهای گیاهی و طبیعی

اهداف ویژه جلسه دوم:

در پایان دانشجو قادر باشد

۱-۱- اطلاعاتی در خصوص بازار برخی داروهای گیاهی و طبیعی بیان کند.

هدف کلی جلسه سوم: آشنایی با اطلاعات بازار داروهای گیاهی و طبیعی

اهداف ویژه جلسه سوم:

در پایان دانشجو قادر باشد

۱-۱- اطلاعاتی در خصوص بازار برخی داروهای گیاهی و طبیعی بیان کند.

هدف کلی جلسه چهارم: آشنایی با اطلاعات بازار داروهای گیاهی و طبیعی

اهداف ویژه جلسه چهارم:

در پایان دانشجو قادر باشد

۱-۱- اطلاعاتی در خصوص بازار برخی داروهای گیاهی و طبیعی بیان کند.

هدف کلی جلسه پنجم: آشنایی با اطلاعات بازار داروهای گیاهی و طبیعی

اهداف ویژه جلسه پنجم:

در پایان دانشجو قادر باشد

۱-۱- اطلاعاتی در خصوص بازار برخی داروهای گیاهی و طبیعی بیان کند.

هدف کلی جلسه ششم: آشنایی با بهره وری

اهداف ویژه جلسه ششم:

در پایان دانشجو قادر باشد

۱-۱- اطلاعاتی در خصوص مفهوم بهره وری بیان کند.

۱-۲- عوامل موثر بر بهره وری و اهمیت هر یک را تشریح کند.

هدف کلی جلسه هفتم: آشنایی با ارزیابی نیاز و حجم بازار

اهداف ویژه جلسه هفتم:

در پایان دانشجو قادر باشد

۱-۱- مطالبی در خصوص مفهوم نیازسنجی و حجم بازار بیان کند.

۲-۱- عوامل دخیل در صحت نتایج ارزیابی نیاز و حجم بازار را برشمارد.

هدف کلی جلسه هشتم: آشنایی با بازاریابی موثر

اهداف ویژه جلسه هشتم:

در پایان دانشجو قادر باشد

۱-۱- مطالبی در خصوص مفهوم بازاریابی بیان کند.

۱-۲- عوامل دخیل در موفقیت و شکست بازاریابی را تحلیل نماید.

هدف کلی جلسه نهم: آشنایی با توزیع

اهداف ویژه جلسه نهم:

۱-۱- مطالبی در خصوص مفهوم توزیع و کاربردهای آن بیان کند.

هدف کلی جلسه دهم: آشنایی با توزیع

اهداف ویژه جلسه دهم:

۱-۱- مطالبی در خصوص نظریات توزیع بیان کند.

هدف کلی جلسه یازدهم: آشنایی با محاسبه ی صنعتی قیمت تمام شده ی محصول

اهداف ویژه جلسه یازدهم:

در پایان دانشجو قادر باشد

۱-۱- مطالبی در خصوص مفهوم حسابداری صنعتی و اهمیت آن بیان کند.

۱-۲- توضیح اجمالی از روش های حسابداری صنعتی ارائه نماید.

هدف کلی جلسه دوازدهم: آشنایی با گیاهان دارویی پرمصرف

اهداف ویژه جلسه دوازدهم:

در پایان دانشجو قادر باشد

۱-۱- اطلاعاتی درباره ی برخی گیاهان دارویی دارای کاربرد گسترده ارائه نماید.

هدف کلی جلسه سیزدهم: آشنایی با گیاهان دارویی پرمصرف

اهداف ویژه جلسه سیزدهم:

در پایان دانشجو قادر باشد

۱-۱- اطلاعاتی درباره ی برخی گیاهان دارویی دارای کاربرد گسترده ارائه نماید.

هدف کلی جلسه چهاردهم: آشنایی با گیاهان دارویی پرمصرف

اهداف ویژه جلسه چهاردهم:

در پایان دانشجو قادر باشد

۱-۱- اطلاعاتی درباره ی برخی گیاهان دارویی دارای کاربرد گسترده ارائه نماید.

هدف کلی جلسه پانزدهم: آشنایی با مدیریت کیفیت و تضمین آینده ی بازار

اهداف ویژه جلسه پانزدهم:

در پایان دانشجو قادر باشد

۱-۱- مفهوم مدیریت کیفیت و عوامل دخیل در آن را شرح دهد.

هدف کلی جلسه شانزدهم: آشنایی با مدیریت کیفیت و تضمین آینده ی بازار

اهداف ویژه جلسه شانزدهم:

در پایان دانشجو قادر باشد

۱-۱- راهکارهای اطمینان از تداوم فروش محصولات تجاری گیاهی و طبیعی را توضیح دهد.

منابع:

Drugs of Natural Origin: Economic and Policy Aspects of Discovery, Development and Marketing. Artuso A, Routledge, The latest edition.

Trease and Evans Pharmacognosy. Evans WC, Saunders, Edinburg, The latest edition.

روش تدریس: سخنرانی، پرسش و پاسخ

وسایل آموزشی: تخته سفید، تخته سیاه، رایانه و پروژکتور

سنجش و ارزشیابی

آزمون	روش	سهم از نمره کل (بر حسب درصد)	تاریخ	ساعت
آزمون پایان ترم	کتبی	۸۵	۹۷/۱۰/۲۹	۸:۳۰-۱۰:۳۰
حضور فعال در کلاس	حضور و غیاب - ارائه ی کتبی و شفاهی تکالیف	۱۵	در تمامی جلسات کلاس	

مقررات کلاس و انتظارات از دانشجو:

غیبت و تاخیر احتمالی به آموزش دانشکده گزارش خواهد شد.

استفاده از تلفن همراه در کلاس و رفتارهای بر هم زننده ی فرآیند آموزش و فراگیری مجاز نیست.

نام و امضای مسئول EDO دانشکده:

تاریخ ارسال :

نام و امضای مدیر گروه:

تاریخ ارسال:

نام و امضای مدرس:

تاریخ تحویل:

جدول زمانبندی درس اقتصاد و بازار مواد اولیه و داروهای طبیعی

روز و ساعت جلسه : سه شنبه ساعت ۹-۱۰

جلسه	تاریخ	موضوع هر جلسه	مدرس
۱	۹۷/۶/۲۷	آشنایی با کلیات دانش اقتصاد و بازار مواد اولیه و داروهای طبیعی	دکتر مهدی مجرب
۲	۹۷/۷/۳	آشنایی با اطلاعات بازار داروهای گیاهی و طبیعی	دکتر مهدی مجرب
۳	۹۷/۷/۱۰	آشنایی با اطلاعات بازار داروهای گیاهی و طبیعی	دکتر مهدی مجرب
۴	۹۷/۷/۱۷	آشنایی با اطلاعات بازار داروهای گیاهی و طبیعی	دکتر مهدی مجرب
۵	۹۷/۷/۲۴	آشنایی با اطلاعات بازار داروهای گیاهی و طبیعی	دکتر مهدی مجرب
۶	۹۷/۸/۱	آشنایی با بهره وری	دکتر مهدی مجرب
۷	۹۷/۸/۱۵	آشنایی با ارزیابی نیاز و حجم بازار	دکتر مهدی مجرب
۸	۹۷/۸/۲۲	آشنایی با بازاریابی موثر	دکتر مهدی مجرب
۹	۹۷/۸/۲۹	آشنایی با توزیع	دکتر مهدی مجرب
۱۰	۹۷/۹/۶	آشنایی با توزیع	دکتر مهدی مجرب
۱۱	۹۷/۹/۱۳	آشنایی با محاسبه ی صنعتی قیمت تمام شده ی محصول	دکتر مهدی مجرب
۱۲	۹۷/۹/۲۰	آشنایی با گیاهان دارویی پرمصرف	دکتر مهدی مجرب
۱۳	۹۷/۹/۲۷	آشنایی با گیاهان دارویی پرمصرف	دکتر مهدی مجرب
۱۴	۹۷/۱۰/۴	آشنایی با گیاهان دارویی پرمصرف	دکتر مهدی مجرب
۱۵	۹۷/۱۰/۱۱	آشنایی با مدیریت کیفیت و تضمین آینده ی بازار	دکتر مهدی مجرب
۱۶	۹۷/۱۰/۱۸	آشنایی با مدیریت کیفیت و تضمین آینده ی بازار	دکتر مهدی مجرب